



# 7 Samurai

Katia Aerts

**Eindwerk voorgelegd aan de Faculteit Sociale Wetenschappen,  
voor het behalen van het getuigschrift  
van de postacademische opleiding Usability Design**

**Academiejaar: 2007-2008  
Katholieke Universiteit Leuven**

# 7 Samurai

Inhoud

<b>1</b>	<b>INLEIDING.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>INFORMATIEARCHITECTUUR .....</b>	<b>5</b>
2.1	METHODES EN MOTIVATIE .....	5
2.2	VOORBEREIDING .....	5
2.2.1	Functionele analyse.....	5
2.2.2	As is situatie .....	8
2.2.3	Strategische positie .....	8
2.3	UITVOERING .....	12
2.3.1	Classificatieschema .....	12
2.3.2	Informatiearchitectuur.....	13
<b>3</b>	<b>NAVIGATIEMODELLEN.....</b>	<b>20</b>
3.1	METHODES EN MOTIVATIE .....	20
3.2	UITVOERING .....	21
<b>4</b>	<b>PROTOTYPES .....</b>	<b>27</b>
4.1	METHODES EN MOTIVATIE .....	27
4.2	UITVOERING .....	27
4.2.1	Gemaakte keuzes.....	27
4.2.2	Algemene bespreking .....	28
4.2.3	Paginastructuur voor alle pagina's .....	30
4.2.4	Paginastructuur voor scherm met player, portret en blog.....	34
4.2.5	Bespreking homepage .....	36
4.2.6	Bespreking Video .....	40
4.2.7	Bespreking portret .....	44
4.2.8	Bespreking blog .....	46
4.3	GEBRUIKERSTESTEN .....	48
<b>5</b>	<b>BESLUIT .....</b>	<b>51</b>
<b>6</b>	<b>CREDITS.....</b>	<b>52</b>
<b>7</b>	<b>REFERENTIELIJST.....</b>	<b>53</b>
<b>8</b>	<b>BIJLAGEN.....</b>	<b>54</b>

Versiebeheer

Versie	Datum	Auteur(s)	Opmerkingen
1.0	10/06/2008	Katia Aerts	Definitieve versie

## 1 Inleiding

Seven Samurai is een format dat probeert om op een alternatieve manier nieuws en informatie aan de jongeren aan te reiken. De bedoeling is om zeven jongeren zeven actuele, sociale en ophefmakende documentaires te laten maken. Deze documentaires zijn in eerste instantie online te bekijken (maar er wordt niet uitgesloten dat ze ook op tv uitgezonden worden).

Iedere documentaire bestaat uit een aantal delen die (online) in willekeurige volgorde bekeken kunnen worden. Voor het eindwerk wordt er gefocust op de website.

De website bestaat uit drie verschillende types van pagina's: video, portretten, blog.

### **Video**

De video (de verschillende delen van de documentaires) wordt gestreamd, maar ook ter beschikking gesteld voor download, geschikt voor verschillende platformen (pc, mac, ipod, smartphone, ...). De onderwerpen van de video worden gekozen door de VRT-redactie na een brainstorm met de jongeren, dit om een originele invalshoek te kunnen verzekeren. Het zal steeds gaan om een controversieel onderwerp dat past in de leefwereld van minstens een van de jongeren. De documentaire verloopt via een vast format. De elementen zijn: interviews, discussies en gesprekken met experts. De zeven jongeren doen zelf de interviews, discussiëren met elkaar en gaan raad vragen bij de experts. Daarna komen ze opnieuw samen voor een discussie over het onderwerp.

### **Portretten**

De jongeren die de documentaires maakten, krijgen elk een pagina waarop ze zichzelf kunnen voorstellen.

### **Blog**

De jongeren krijgen de mogelijkheid om een blog bij te houden. Deze kan gaan over hoe de documentaire gemaakt wordt, over de inhoud van de documentaire of over zichzelf.

De site is onafhankelijk van VRT-netten en andere factoren. Eens de site gemaakt is en de content vergaard, zal de site langere tijd bestaan in de gegeven vorm. Het degelijk uitdenken en uitwerken van de structuur en de look and feel van de site loont dus uitermate.

De keuze voor pakket 2, design, werd gemaakt omdat de site staat of valt met een goede navigatie. Met zo weinig mogelijk klikken moet de juiste video opgestart kunnen worden en er moet meteen duidelijk zijn welke content er te vinden is op de site. Er worden een aantal wireframes uitgewerkt om een beter beeld te geven hoe de site er zal/kan uitzien. Op de wireframes worden twee korte gebruikerstesten gehouden zodat er geïtereerd kan worden aan de hand van de feedback. Het onderdeel dat vrij gekozen kon worden is 'informatiearchitectuur' omdat een goede informatiearchitectuur onmisbaar is bij het opstellen van de navigatiemodellen en de prototypes.

## **2 Informatiearchitectuur**

### **2.1 Methodes en motivatie**

Tijdens de fase waarin de informatiearchitectuur bepaald wordt, zal er ingegaan worden op de functionele analyse (gebruikers, taken, context), wordt een classificatieschema uitgewerkt, en worden deze data verwerkt tot een informatiearchitectuur. Hiervoor wordt er een kort onderzoek gedaan naar de informatiearchitectuur op gelijkaardige sites en zal er gebruik gemaakt worden van de handboeken die tijdens de opleiding werden verstrekt en de tips die gegeven werden tijdens de cursus. Er wordt gebruik gemaakt van brainstorms en de card sortmethode.

Wanneer de informatie goed gestructureerd en gelabeld worden, zal de gebruiker gemakkelijker door de site kunnen navigeren en beter vinden waar hij naar op zoek was.<sup>1</sup>

### **2.2 Voorbereiding**

Om de informatie-architectuur op punt te stellen, wordt er gekozen voor de (gesloten) card sorting-methode. Om gericht testgebruikers te kunnen recrutereren, wordt een persona opgesteld. Verder worden de taken die een gebruiker zou moeten kunnen uitvoeren op de website vastgelegd en de context gedefinieerd. Tot slot wordt er naar de strategische positie van de site gekeken en worden de labels voor de card sort opgesteld.<sup>2</sup>

#### **2.2.1 Functionele analyse**

##### *2.2.1.1 Gebruikers*

In eerste instantie wordt gefocust op de jongeren '14-24', maar de documentaires kunnen ook oudere mensen aanspreken. We hanteren eerder het principe 'jong van geest'.

De jongeren die de documentaires bekijken, kunnen dat om verschillende redenen doen.

- 'sit back & relax'
- entertainment
- gevoel om erbij te horen
- specifieke vragen over een onderwerp; op zoek naar info.

Doelgroepen identificeren en groeperen lijkt niet relevant: er is maar een grote doelgroep. Eventueel kunnen we van een opdeling Nederlandstalig / Engelstalig spreken. Hierbij moet

---

<sup>1</sup> Van de Woestijne M. Informatiearchitectuur, college van 20/11/2007

opgemerkt worden dat de site zich voornamelijk op Nederlandstaligen/Vlamingen richt en dat de internationale site slechts een experiment is.

Er is deels een gebruikersbevraging geweest in de vorm van een brainstorm. Het project werd gestart met een aantal brainstorms met enkele jongeren (die de gebruikers kunnen vertegenwoordigen). Hierbij werd er nagedacht over de onderwerpen van de documentaires, over het platform en over hoe de content moet aangeboden worden. Het hielp ons ook aan een juistere perceptie van de leefwereld en gedachten van een doorsnee 16-jarige.

Een aantal conclusies uit de brainstorms die relevant zijn voor de site:

- jongeren kijken geen video op hun mobiele apparaten. Voornamelijk omdat ze niet over de juiste technische middelen beschikken of omdat het te duur is.
- jongeren zijn op internet aanwezig voor het sociale aspect en wanneer ze op zoek zijn naar entertainment.
- bewegende elementen zijn leuk, maar gaan na een tijdje vervelen.
- jongeren kijken graag naar korte stukjes video.

Uit deze brainstorms vloeiden ook de labels voor de card sort voort (zie verder).

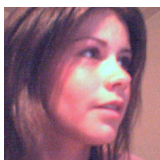
### 2.2.1.2 Persona

Om het eenvoudig te houden om tijdens het gehele proces de gebruiker in het achterhoofd te houden werd kort een primaire persona opgesteld. Dit gebeurde voornamelijk aan de hand van de leidraad die werd aangereikt in de les van Gerrit Vos.<sup>3</sup> Tijdens het definiëren van het project had VRT reeds een duidelijke doelgroep voor ogen. Deze kwam tot stand op basis van gegevens van de studiedienst, interne ervaringen en een gebruikersbevraging in de vorm van een brainstorm. De gegevens van deze doelgroep weerspiegelen zich in onderstaande persona.

#### **Primaire persona<sup>4</sup>**

##### **- Sociaal-demografisch**

Britt



Belg – Nederlandstalig

16 jaar

---

<sup>2</sup> Van de Woestijne M. Informatiearchitectuur, college van 20/11/2007

<sup>3</sup> Vos G., Gebruikers- en taakanalyse, college van 16/10/2007

<sup>4</sup> Hackos J.T. en Redish J.C. User and task analysis for interface design, USA, Wiley, 1998, p. 28-29

Vrouw

Een broer: Kristof (17 jaar)

Studente middelbaaronderwijs

**- Psychologisch**

Open van geest

Op zoek naar controversiële items

Typische levensvragen

**- Technisch**

Middelmatige kennis van pc en internet

Gebruikt pc voor entertainment

**- Geografisch**

Woont in Leuven

**- Consumptiepatroon**

Op zoek naar leuke filmpjes, entertainment, maar ook informatie

Gebruikt pc en internet voor school en om te chatten met vrienden

### 2.2.1.3 Taken

De verschillende taken die een gebruiker op de site moet kunnen uitvoeren zijn in grote lijnen

- video bekijken
- portretten bekijken
- blog lezen
- commentaar posten
- video downloaden

Iedere taak zal leiden tot een aparte paginadesign.

De taken vertalen zich naar een aantal labels die in de website moeten voorkomen. Deze werden opgesomd in de mindmap en gebruikt voor de card sorting (zie verder). De mindmap suggereert een indeling vanuit thematisch oogpunt. Uiteraard werd deze indeling niet bekend gemaakt aan de gebruikers die tijdens de card sorting werden ingezet.

### 2.2.1.4 Context

De context waarin de gebruiker kijkt, bestaat uit een aantal aspecten:

- de **browser**: in de meeste gevallen is dit Internet Explorer 6, Internet Explorer 7 en Firefox.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Browser Statistics, 05/2008, [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_stats.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp) (WWW)

- het **platform** waarop de site te bekijken is. Dit site zou normaal gezien via alle platformen toegankelijk moeten zijn, maar gezien de meerderheid Windows XP, Windows Vista of Mac gebruikt, zal hier de focus liggen.<sup>6</sup>
- de **snellheid van de verbinding** is minder belangrijk. Idealiter is de verbinding goed genoeg om de gestreamde video zonder schokken te bekijken, maar indien dit niet het geval is dan kan de video ook eerst in zijn geheel gedownload worden.
- Wat betreft de grootte van het **scherm** wordt er ontworpen voor de huidige standaard van 1024 x 768.<sup>7</sup>
- de **accessibility**: er zullen extra inspanningen gedaan worden om de site toegankelijk te maken voor personen met een beperking. Hiervoor wordt er een beroep gedaan op de expertise van Anysurfer.
- taak**omgeving**: de site kan in verschillende omgevingen gebruikt worden: op een persoonlijke of gedeelde pc, thuis, op school op het werk, in een rustige of rumoerige (probleem voor video) omgeving.

## 2.2.2 As is situatie

Er is geen sprake van een as is situatie aangezien de beoogde content vandaag niet wordt aangeboden. Het is wel mogelijk om te vergelijken met gelijkaardige sites (zie verder).

## 2.2.3 Strategische positie

### 2.2.3.1 Competitieve analyse

Een korte analyse van gelijkaardige sites leert ons de voor- en nadelen kennen.

---

<sup>6</sup> OS Statistics, 05/2008, [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_os.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_os.asp) (WWW)

<sup>7</sup> Browser Display Statistics, 05/2008, [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_display.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp) (WWW)



## Inspired talks by the world's greatest thinkers and doers

3 ways to explore: By **theme** (below), **talk title** or **speaker**. (NEW! Find talks rated most **inspiring, funny, jaw-dropping**...)

Search

View as:

- Visualization
- List

Show themes related to:

- Technology
- Entertainment
- Design
- Business
- Science
- Culture
- Arts
- Global issues
- Featured
- All

Resize by:

- Most talks
- Most emailed
- Most discussed
- Recently updated

Themes A-Z >



New on TED.com

Find the NextEinstein.org

TED2008 with Autodesk BigViz

### Vergelijk met **ted.com**:

- De site is visueel aantrekkelijk. Door het systeem om veel bekeken video's groter weer te geven, is het meteen duidelijk welke de bezienswaardige video's zijn. De video's kunnen ook door de redactie in de kijker gezet worden. (new on ted.com).
- De navigatie is echter een stap te lang. Als je op een video van de homepage klikt, kan je niet meteen de video in kwestie bekijken, maar kom je terecht op een lijst met gelijkaardige video's en moet je nog eens klikken.
- Je hebt niet de mogelijkheid om een aantal video's automatisch na elkaar af te spelen.



Vergelijk met **quarterlife.com**

- De homepage van quarterlife.com is bijzonder druk. Het is niet meteen duidelijk wat het hoofdoel is van de site.
- De videoband die gebruikt wordt, is handig. Je kunt hiermee een andere aflevering uit de soap kiezen. Dit zal ook gebruikt worden voor 7 Samurai.

A community for artists, thinkers, and do-ers.

email  pw  GO Password?

[HOME](#)
[THE SHOW](#)
[SEARCH](#)
[FORUMS](#)
[JOIN](#)

Site issues? Just REBIRTH PANGS at qlife – CLICK HERE to see what's coming!

THE SHOW

EPISODE GUIDE

INSIDE THE SHOW

NOW PLAYING : QUARTERLIFE - PART 1

Please select an episode

Video Quality Normal | High Hit the lights!

THE SHOW

GET THE WHOLE FIRST SEASON OF QUARTERLIFE ON

bbc.co.uk | Display Options | Accessibility help
Parental Guidance : Off

BBC iPlayer

Making the unmissable, unmissable about BBC iPlayer

Home

Last 7 days

Categories

Channels

A to Z

Radio ➔

Featured

Doctor Who: Silence in the Library

The Graham Norton Show

The Apprentice

Friday Night with...

Painted Babies: Growing Up

Most recent

Click

Glamour Girls

Our World

Last chance

River City

EastEnders Omnibus

Our World

News

Question Time

Most popular

1. **Doctor Who**  
Silence in the Library
2. **I'd Do Anything**  
Round 9 Results
3. **I'd Do Anything**  
Final
4. **Have I Got a Bit More News for You**  
Episode 7
5. **Friday Night with Jonathan Ross**  
Episode 19
6. **QI**  
England
7. **EastEnders**  
30/05/2008
8. **Doctor Who Confidential**  
Shadow Play
9. **The Apprentice**  
Episode 10
10. **Doctor Who**  
The Runaway Bird

vergelijk met **bbc iplayer**

- Het is meteen duidelijk welke de recente films zijn. Als je met je muis over het prentje gaat, zie je ook hoe lang de video nog beschikbaar blijft.
- De linker side bar is handig als filter, maar voor 7Samurai niet nodig omdat er niet zoveel content vanuit verschillende hoeken is.

### 2.2.3.2 Onderscheidend vermogen

7 Samurai zal op meerdere vlakken uniek zijn:

- de onderwerpen en de aanpak van de reportages zullen vooruitstrevend zijn. De onderwerpen en het format worden door de redactie bepaald.
- de video wordt aangeboden op een manier die afgestemd is op het medium. Dit wil zeggen in verschillende delen opgedeeld.
- kwaliteitsreportages aanbieden op internet en ter beschikking stellen voor download is vrij uniek in Vlaanderen
- er wordt eigen content aangeboden
- samenwerking met jongeren
- de eenvoud staat centraal in de site. Insteek: met zo weinig mogelijk kliks het doel bereiken, eenvoudig te bedienen en aantrekkelijke site.
- goed te bedienen player. De verschillende onderdelen van een documentaire kunnen na elkaar afgespeeld worden.

## 2.3 Uitvoering

### 2.3.1 Classificatieschema

#### 2.3.1.1 Organisatieschema's

Een exact organisatieschema lijkt gezien de verschillende types info die worden aangeboden, niet aangewezen. Er wordt dan ook niet chronologisch, alfabetisch of geografisch geordend.

Een ambigu organisatieschema lijkt dan weer wel interessant. Er zijn hier verschillende opties:

- thematisch:

- \* voor de video betekent dit dat de verschillende deelafleveringen per thema gegroepeerd worden (en dus samen een volledige aflevering vormen).
- \* voor de portretten betekent dit dat je alle info over een jongere kan terugvinden op één plaats. Het gaat hier om de algemene info, de video's waarin de jongere voorkomt en een verwijzing naar de blog van de jongere.

- taakgedreven:

- \* voor de video zal er een opdeling zijn tussen streaming en downloaden (voor verschillende platformen)
- \* voor de portretten en de blog is er een opdeling tussen (passief) informatie verkrijgen en feedback/comments versturen.
- doelgroepgedreven
  - \* aangezien verwacht wordt dat de doelgroep vrij homogeen is, zal er hier niet echt van een opdeling sprake zijn
  - \* de enige mogelijke opdeling is deze tussen de Nederlandstaligen en de Engelstaligen
- metafoor
  - \* een goede metafoor kan een meerwaarde zijn voor de site. Voor 7 Samurai is er echter niet direct een goede metafoor voor handen.
- Uit bovenstaande blijkt dat er hoe dan ook van een hybride ordeningsschema zal uitgegaan worden.

### 2.3.1.2 Organisatievorm

De juiste vorm zal duidelijk worden wanneer de informatiearchitectuur bepaald is. Vermoedelijk zal er gewerkt worden met een combinatie van het webmodel en de panel. Aangezien de site zo eenvoudig mogelijk te bedienen moet zijn en je aan de content moet kunnen geraken in maximum 3 klikken lijkt het interessant om vanuit ieder punt in de site naar ieder ander punt te gaan. Of dit haalbaar is en in welke mate, moet nog bekeken worden. Onderstaande methodologie moet meer duidelijkheid schaffen.

## 2.3.2 Informatiearchitectuur

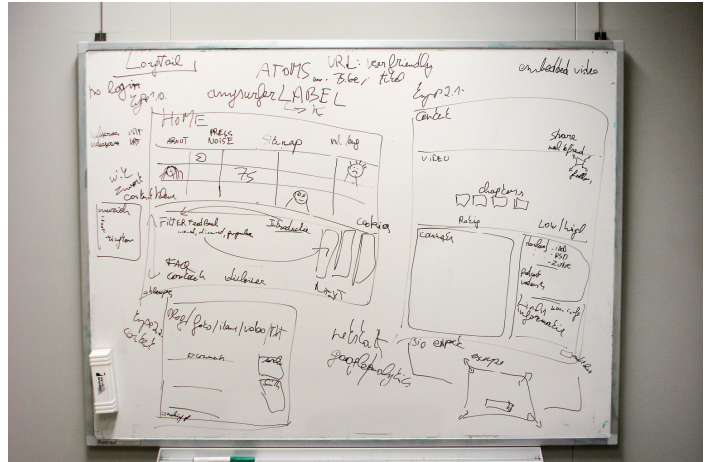
De card sorting methode wordt gebruikt om de informatie-architectuur te bepalen. In feite gebeurde de card sort in twee stappen.

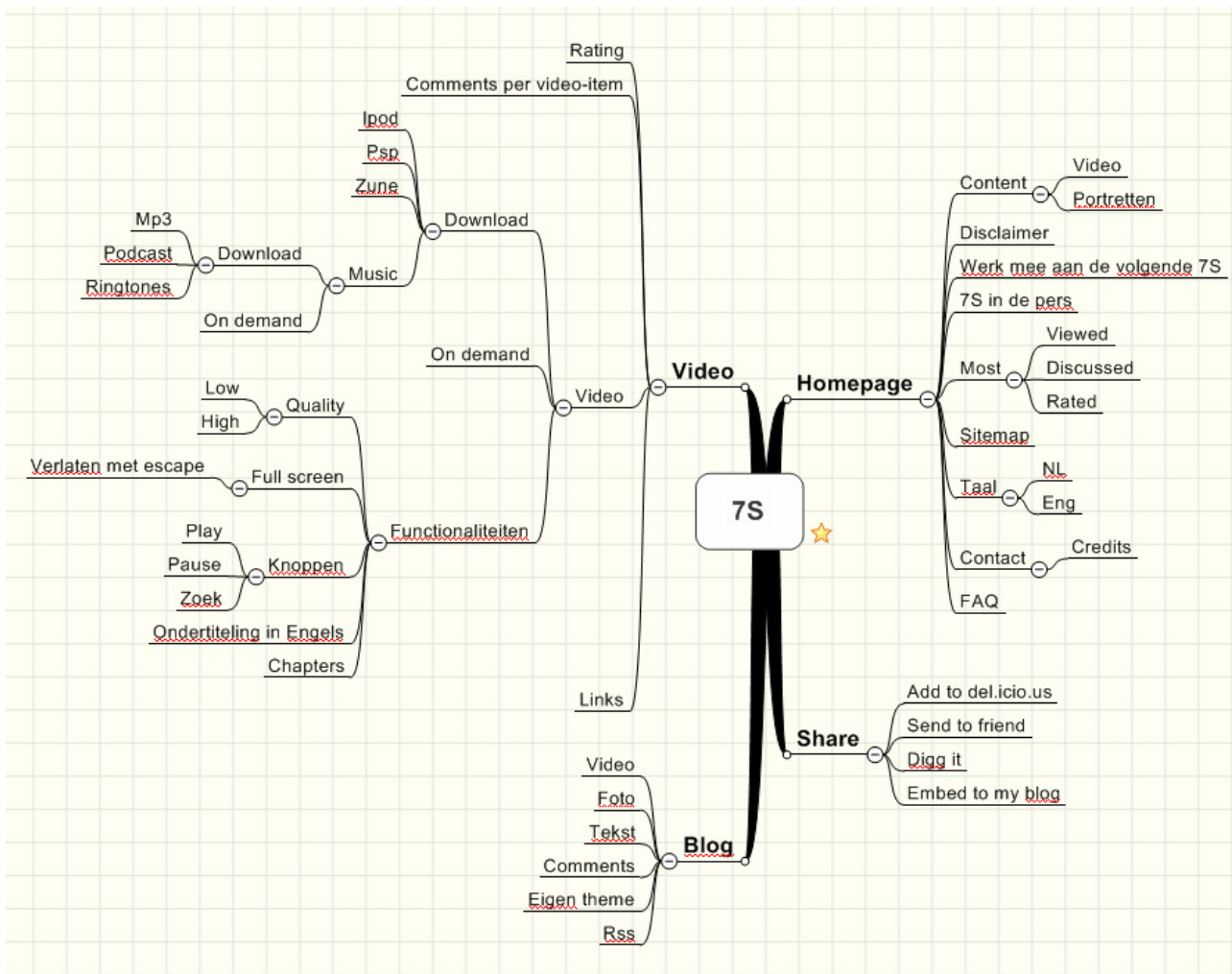
### 2.3.2.1 Brainstorms

In een aantal **brainstorms** – zowel met experts als met gebruikers – werd bekeken welke content er terug te vinden moet zijn op de site en onder welke noemers zij kunnen voorkomen. De experts waren hier programmamakers van VRT die al enige ervaring hebben met online content. De gebruikers voldeden aan



de beschrijving van de persona en werden gerekruteerd door een medewerker van de afdeling 'Jongerenlabo' van VRT. Uit praktische overwegingen heeft zij collega's en kennissen ingeschakeld om de jongeren te vinden. Ook al kenden we de jongeren niet rechtstreeks (er was enkel een link met VRT in de tweede of derde graad), kan er misschien van friendly users gesproken worden. Dit kan leiden tot effecten die zich kunnen voordoen wanneer de gebruiker een te nauwe band heeft met het project of de uitvoerders ervan. Zo is het mogelijk dat ze niet openlijk kritiek durven geven of van het vooropgestelde pad durven afwijken. Aangezien het project op dat moment nog in de kinderschoenen stond en er een open sfeer gecreëerd werd tijdens de brainstorms waarin echt alles gezegd mocht worden, vermoeden we dat de effecten van de zogenaamde 'friendly users' teniet gedaan werden of toch minstens tot een minimum herleid werden. Tijdens deze brainstorms werd er aan de experts en jongeren gevraagd om na te denken over welke elementen ze verwachten op de 7Samurai-site. Ieder kreeg een blad om zijn ideeën op te schrijven in de vorm van een mindmap. Dit blad werd dan doorgegeven aan elkaar en iedereen kon ideeën bijschrijven. In een volgende fase kon er gestemd worden op de ideeën en werden de beste ideeën verder uitgewerkt. Al deze input werd later nog eens door een online-experts bekeken en in een mindmap gegoten. Het uitgangspunt voor deze mindmap was de opdeling in 3 type-pagina's namelijk de homepage, de video en de blog. De verschillende elementen werden daarrond gestructureerd. Ideeën die samenhoorden werden gegroepeerd en kregen een duidelijk label.

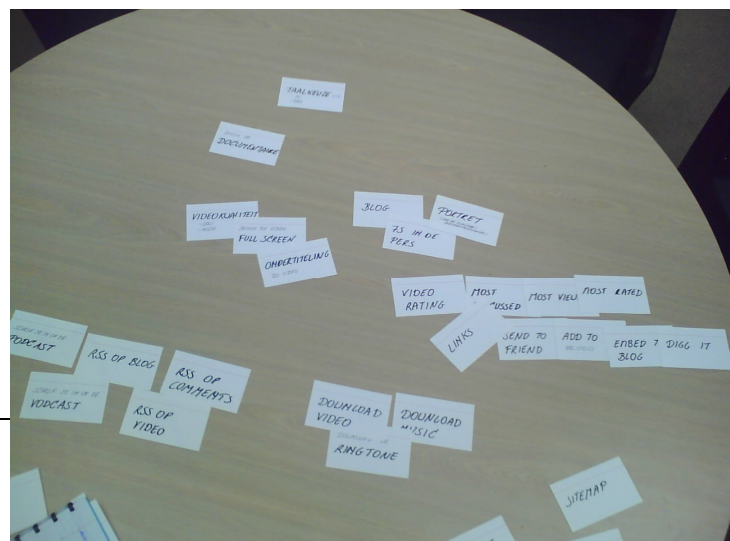




De labels op de mindmap werden gebruikt om de kaartjes voor een gesloten card sort op te stellen. Er werd gekozen voor deze benadering in twee stappen om de complexiteit van het proces te verminderen en te vermijden dat de site zijn focus zou verliezen wanneer de gebruiker labels kon bijvoegen naar eigen inzicht. De bottom-up benadering moet het mogelijk maken om tot een duidelijke en gebruiksvriendelijke informatie-architectuur te komen.

### 2.3.2.2 Card sort

Er werd een **card sort** gehouden met één gebruiker en een card sort met drie gebruikers. Resultaten van beide card sorts zijn hieronder te vinden. In de groepscard sort werden ludop denken en discussie gestimuleerd. In de card sort met een gebruiker werd ook gevraagd om ludop te denken, maar dit ging minder spontaan dan in de groepscard sort. De groepscard sort bleek



bovendien meer verhelderend dan de individuele card sort doordat er gediscussieerd kon worden.

Er werd een beroep gedaan op zogenaamde friendly users die voldeden aan de persona-beschrijving. Het risico dat zij niet kritisch durven zijn, leek hier niet aan de orde, aangezien er afgezien van de labels aan de gebruiker niet werd verteld hoe de site er verder moet uitzien.

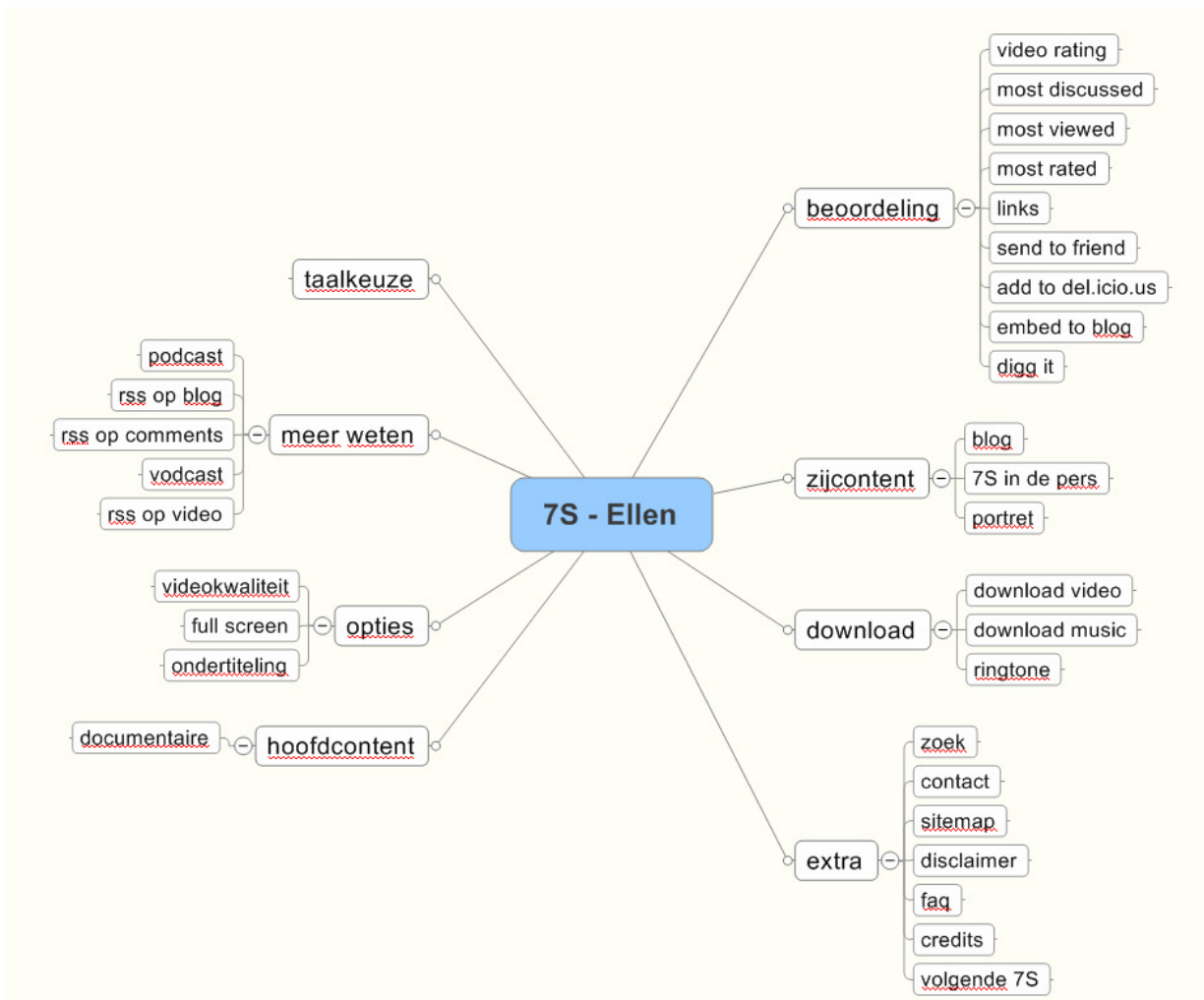
Hieronder worden de gegevens van de card sorts visueel voorgesteld. De gebruikers sorteerden de kaartjes en iedere tak staat voor een groepje kaartjes. Ze gaven zelf een overkoepelend label aan een groep kaartjes.

### **Card sort met één gebruiker (Ellen)**

De kaartjes werden als volgt opgedeeld:

- onder de noemer **beoordeling** werden alle kaartjes gegroepeerd die expliciet met beoordelen te maken hadden (video rating, most discussed, most viewed, most rated, digg it) en de kaartjes waarmee je appreciatie kan uitdrukken zonder expliciet te beoordelen (send to friend, add to del.icio.us, embed to blog). Opvallend is dat hier ook de links over het video-onderwerp thuishoren.
- De blog en het portret van de jongere en het kaartje '7S in de pers' werden bestempeld als **zijcontent**. Dit is niet de hoofdcontent, maar het tweede belangrijkste op de site. Opvallend hier is dat volgens Ellen 7S in de pers hier thuishoort en niet op een minder belangrijke plaats.
- De video, muziek en ringtones die kunnen gedownload worden, werden bijeengeplaatst onder de noemer **download**.
- De zoekfunctie, contact, sitemap, disclaimer, FAQ, credits en info over de volgende 7Samurai horen thuis onder de **extra's**. Ellen zou dit in een footer plaatsen.
- De **hoofdcontent** is duidelijk de documentaire.
- Aanpassen van de videokwaliteit, de video al dan niet in full screen zetten en het aan/uitzetten van de ondertiteling horen thuis bij **opties**.
- De podcast, de vodcast en de rss-feeds horen thuis onder **meer weten**.
- De taalkeuze dient apart te staan.



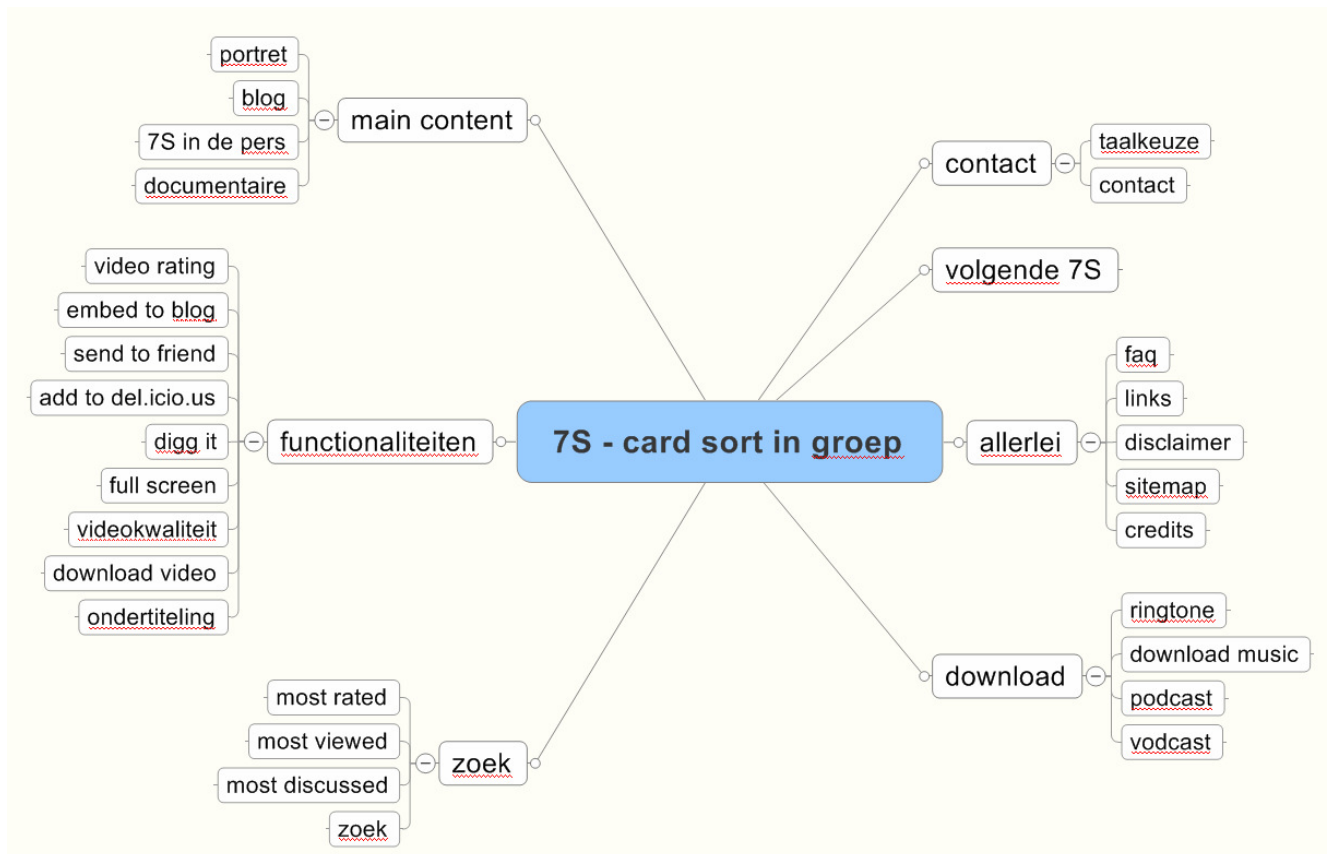


### Card sort met drie gebruikers (Joyce, Nathalie, Filip)

De kaartjes werden als volgt opgedeeld:

- contact en **taalkeuze** horen samen onder **contact**.
  - **volgende 7S** moet apart staan.
  - FAQ, links, disclaimer, sitemap en credits horen samen onder **allerlei**.
  - de podcast, vodcast, de downloads voor muziek en ringtones horen samen onder **download**.
- Er wordt wel opgemerkt dat de mogelijkheid tot vodcasting/podcasting in principe niet thuishoort op de site, maar op de respectievelijke vodcastsoftware, zoals in iTunes.
- most rated, viewed, discussed en zoek horen thuis onder **zoek**. De zoekfunctie dient geavanceerd te zijn. Naast een simpel zoekveld, moet je ook kunnen zoeken via categorieën en je zoekactie kunnen verfijnen.
  - De **functionaliteiten** omvatten de videorating, embed to blog, send to friend, add to del.icio.us, digg it, full screen, videokwaliteit, download video, ondertiteling. Dit zijn de functionaliteiten die nauw verbonden zijn met de video.
  - De **main content** zijn de documentaire, het portret, de blog en 7S in de pers. Ook hier kwam dus naar voor dat '7S in de pers' op een opvallende plaats dient te staan. Bij de video's

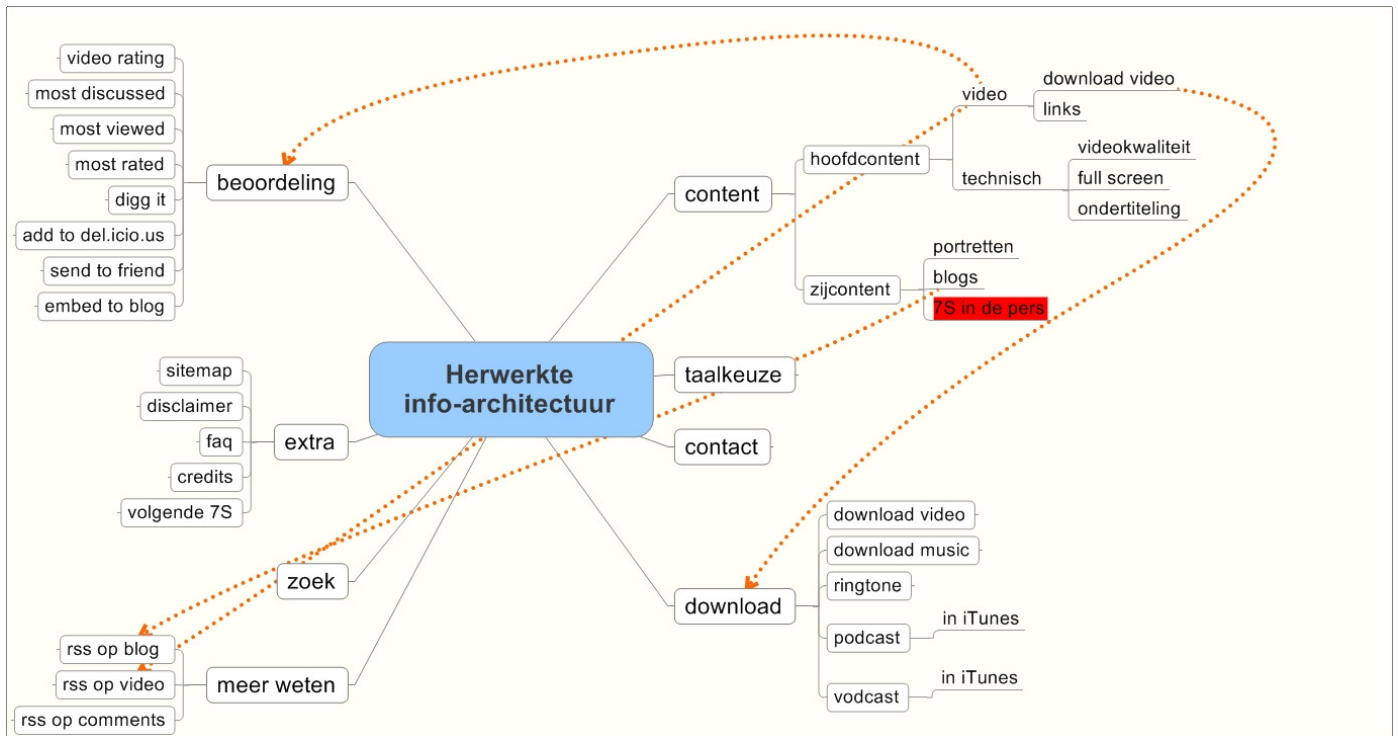
moet er ruimte voorzien worden waarin er links over het onderwerp geplaatst kunnen worden. Vreemd genoeg werden de links eerder bij 'allerlei' geplaatst.



Wanneer er rekening gehouden wordt met de gegevens van de card sort, dan ziet de informatiearchitectuur eruit zoals hieronder. De rode pijlen duiden aan waar de architectuur is veranderd t.o.v. de mindmap die de experts opmaakten. De grote verschillen zitten in het feit dat in de mindmap van de experts de verschillende functionaliteiten (bv. ondertiteling, fullscreen, rating, ...) werden gekoppeld aan de video. De gebruikers groeperen dit apart en zetten de functionaliteiten zoveel mogelijk samen. De vertaalslag naar de site zorgt er echter voor dat deze functionaliteiten weer bij de video zullen belanden. Het lijkt niet nuttig om op de site een kopje functionaliteiten te maken, maar deze moeten te vinden zijn op de plaats waar ze nodig zijn. Dit is bij de video.

De RSS-links zijn te vinden bij de video, blogs en portretten, maar zullen ook samen ondergebracht worden op de site.

7S in de pers zal een prominentere plaats op de site krijgen en de pod-en vodcast zullen enkel een verwijzing zijn op de site. De pod-en vodcasts moeten vooral terug te vinden zijn in iTunes en verwante software.



## 3 Navigatiemodellen

### 3.1 Methodes en motivatie<sup>8</sup>

De bovenstaande informatiearchitectuur wordt in dit hoofdstuk vastgelegd in een navigatiemodel, m.a.w. er wordt een structuur opgesteld die de componenten verbindt. Uit dit navigatiemodel zal duidelijk worden welke pagina's er zijn en hoe er van de ene pagina naar de andere kan genavigeerd worden.<sup>9</sup> De informatiearchitectuur en het navigatiemodel zijn nauw met elkaar verbonden.

Zoals hierboven al aangegeven werd, dient de toon van de site 'eenvoudig' en 'snel' te zijn. Navigeren is hierbij 'overhead'. De gebruiker wil zo vlug mogelijk vinden wat hij zoekt. We trachten hem dit te geven in maximum één klik.<sup>10</sup> Andere bronnen wijzen op het feit dat wanneer de gebruiker het gevoel heeft dat hij in de buurt komt, hij het minder erg vindt dat hij enkele keren moet klikken.<sup>11</sup>

Zoals hierboven reeds kort werd aangehaald, zijn er verschillende vormen van navigatiemodellen. Hieronder zal het meest passende voor de 7 samurai-website gekozen worden. Vervolgens wordt een overzicht gegeven van de voornaamste pagina's, componenten, navigatie-elementen en tot slot wordt in een tekening weergegeven hoe deze pagina's gerelateerd zijn.

De verschillende navigatiemodellen zijn:<sup>12</sup>

Informatiegedreven

- Boomstructuur (taxonomie)
- Matrixmodel (faceted classification)
- Webmodel (ontologies)

Procesgedreven

- Wizard model

Productgedreven

- Multipanelmodel

Proces/productgedreven

- Stermodel

---

<sup>8</sup> Tidwell J. *Designing interfaces, USA*, O'Reilly, 2006, p. 54-87

<sup>9</sup> Vanden Abeele V., *Het navigatiemodel*, college van 11/12/2007

<sup>10</sup> Vanden Abeele V., *Het navigatiemodel*, college van 11/12/2007

<sup>11</sup> Van de Woestijne M. *Informatiearchitectuur*, college van 20/11/2007

Hieronder wordt kort besproken waarom een bepaald navigatiemodel wel of niet geschikt is voor 7 samurai.

## 3.2 Uitvoering

### Informatiegedreven

#### - Boomstructuur:

De boomstructuur is een typische structuur voor kleinere websites. Er wordt gestart vanuit één concept dat uit meerdere vertakkingen bestaat. Die vertakkingen bestaan op hun beurt ook uit vertakkingen... Ondanks het feit dat de website van 7 Samurai geen website zal zijn met veel categorieën, lijkt een boomstructuur niet aangewezen omdat je telkens maar één ingang hebt naar een pagina. Voor de video bv. moet er op verschillende manieren genavigeerd kunnen worden (via de homepage, via de blogs, via de portretten).

#### - Matrixstructuur:

De matrixstructuur verhelpt het bovenstaande probleem dat er niet via verschillende wegen naar de content gegaan kan worden. Een matrixstructuur is voornamelijk interessant voor een site met veel categorieën en inhoud voor deze categorieën. De inhoud die teruggevonden kan worden op 7 Samurai is echter niet van zo'n grote hoeveelheid dat er echt voordeel kan gehaald worden uit een pure matrixstructuur.

#### - Webmodel

Het webmodel ondersteunt explorerend gedrag. Je bent op een bepaalde pagina en wordt aangetrokken om verder te surfen en de rest van de site te ontdekken. Dit lijkt interessant voor de videocontent (Je bekijkt een bepaalde video en wil bijvoorbeeld nog video's zien waar een bepaald conflict in voor komt of je wil meer weten over de jongere die meedoet en klikt door naar zijn blog). Dit model zal gebruikt worden op 7 Samurai.

### Procesgedreven

#### - Wizardmodel

Het wizardmodel maakt het mogelijk om de gebruiker door een aantal stappen te leiden en is geschikt voor tutorials. Dit lijkt niet relevant voor 7 Samurai. In heel beperkte mate zal dit terugkomen in de videoplayer, waar de gebruiker door een aantal fragmentjes geleid kan worden om zo de volledige documentaire te zien.

### Productgedreven

#### - Multipanelmodel

Het multipanelmodel kan gebruikt worden voor producten en sites met een complexe navigatie en contextafhankelijke menu's. 7 Samurai zal niet zo complex zijn, maar om het overzicht te bewaren is het handig om iedere pagina consistent op te bouwen en te voorzien van een aantal

---

<sup>12</sup> Vanden Abeele V., *Het navigatiemodel*, college van 11/12/2007

panels (in dit geval de header en de footer) die op iedere pagina terug te vinden is.

### **Proces/productgedreven**

- Sterstructuur

De sterstructuur heeft een centrale pagina waar de gebruiker steeds naartoe kan gaan. Dit zou de homepage kunnen zijn met daarop de afbeeldingen van de video.

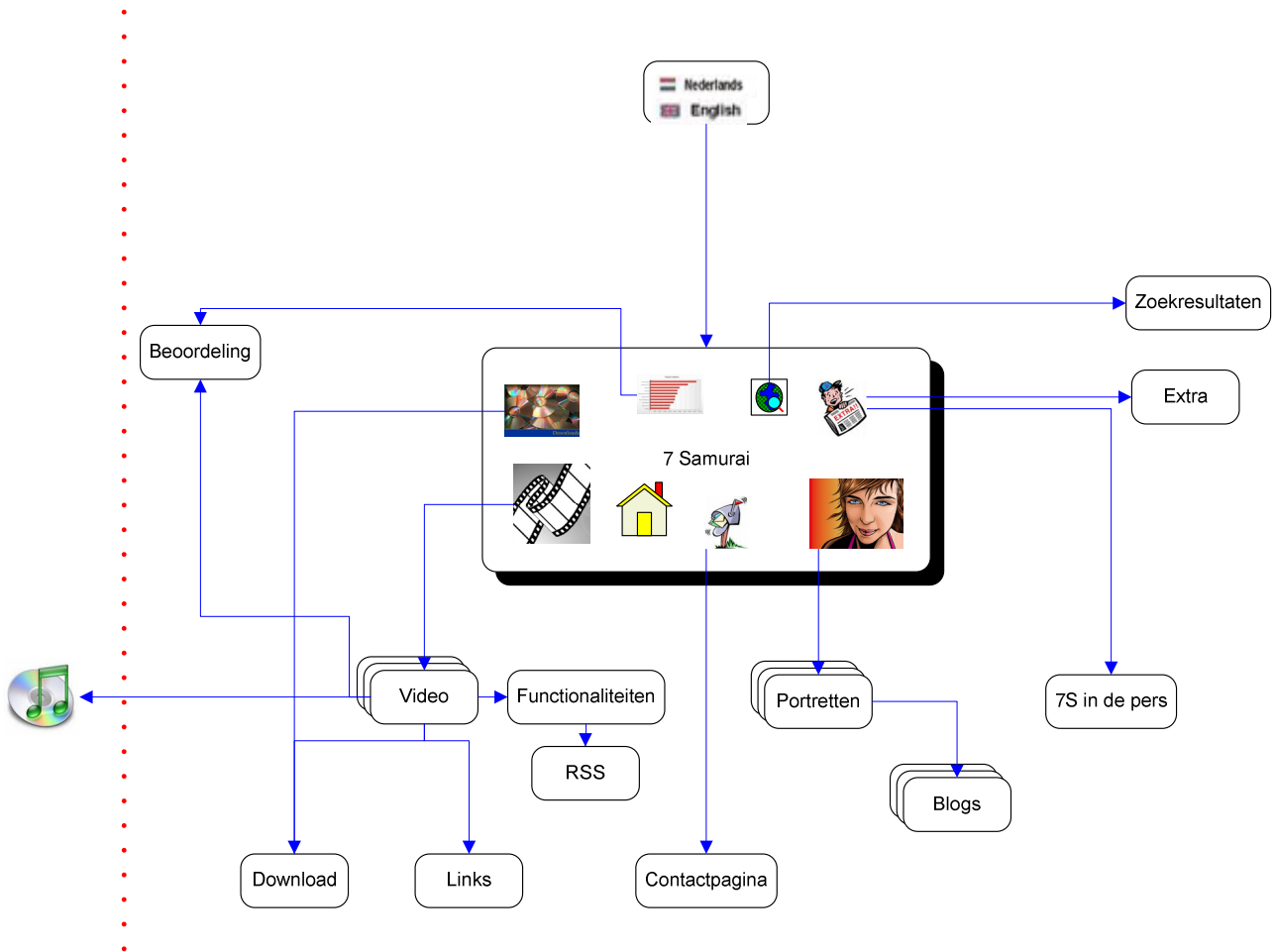
Er wordt gekozen voor een combinatie van het webmodel en het multipanelmodel.

Er is enige structuur dankzij het **multipanelmodel**. Op elke pagina dezelfde consistente opbouw:

- waar ben ik
- Wat is er hier
- Waar kan ik naartoe

Dankzij het multipanelmodel kan je in zo weinig mogelijk kliks je doel bereiken. Naast een vaste footer en header zullen er ook contextafhankelijke panels zijn. Als je een video bekijkt, dan kun je navigeren naar video's en blogs waar dezelfde personen in meespelen. Deze links zijn voor iedere video dus anders. Maar enkel multipanel zou te onoverzichtelijk kunnen worden. De gebruiker moet overal aan kunnen met zo met zo weinig mogelijk klikken, maar het vinden zelf heeft voorrang op het klikken. Het **webmodel** ondersteunt free surfing en zorgt er zo voor dat de gebruiker de site kan verkennen en interessante content kan vinden.

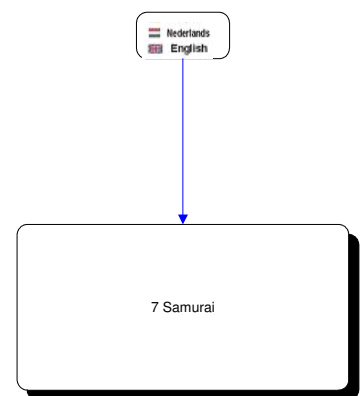
In het volgende deel wordt een figuur van het navigatiemodel weergegeven en wordt dit in detail uitgelegd.



### Taalkeuze

De eerste maal dat je naar de site van 7 Samurai surft, zal je je keuze kunnen maken tussen Engels en Nederlands, wanneer je met een niet-Nederlandstalige browser surft. Wanneer je met een Nederlandstalige browser surft, zal je onmiddellijk op de Nederlandstalige homepage terecht komen. Het is nog mogelijk om vanaf iedere pagina van taal te veranderen.

De Engelstalige site is een vertaalde versie van de Nederlandstalige site. De video die wordt aangeboden (zowel de gestreamde video als de downloads), zal ondertiteld zijn. Onderstaande bespreking geldt voor beide sites.



### Homepage

Vanaf de homepage kun je naar alle hoofdelementen van de site. De homepage omvat de volgende componenten:

- doorklikken naar video
- Beoordeling
- Downloads
- Portretten
- Zoeken
- Extra's
- 7 in de pers
- Contactpagina

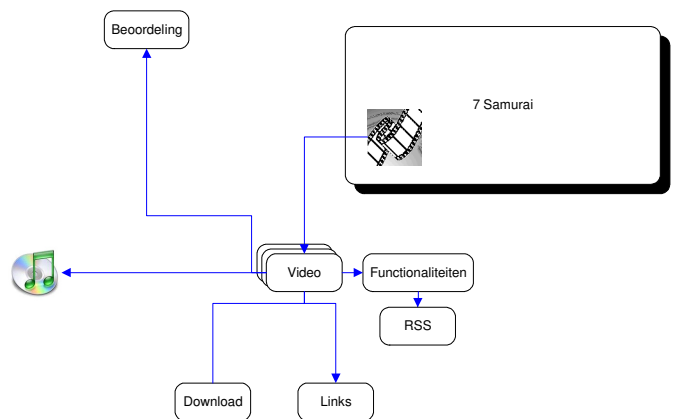
Vanaf de homepage kun je doorklikken naar onderstaande pagina's:

### Video

De video is het meest belangrijke gedeelte van de site. Op de homepage zullen een aantal prentjes staan (evenveel als er afleveringen zijn) die leiden naar de videopagina van die bepaalde aflevering.

Op deze videopagina is de player terug te vinden waarin de hoofdstukken van de aflevering bekeken kunnen worden. Er kunnen

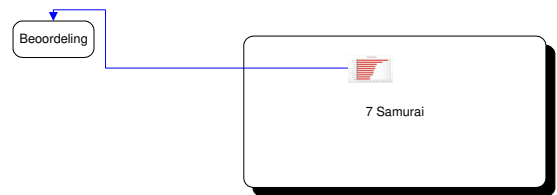
een aantal technische functionaliteiten worden aangepast: de videokwaliteit, de optie om full screen te kijken en de ondertiteling (in Engels of Nederlands). Je kunt er ook kiezen om de video (eventueel inclusief ondertiteling) en de gebruikte muziek te downloaden (in verschillende formaten). Een tekstje duidt aan dat er een podcast van de muziek en een vodcast van alle video's bestaat. Deze vod- en podcasts zijn terug te vinden in de courante software, zoals iTunes. Op de site zal er een link staan naar deze applicaties. Verder staan er op de pagina een aantal nuttige externe links over het onderwerp dat in de aflevering aan bod kwam. De video kan beoordeeld worden. Dit kan via een stelsysteem, maar de video kan ook naar een vriend gestuurd worden of op de eigen blog gezet worden, op del.icio.us of digg. De score van de video is te zien op deze pagina en de homepage (zie verder). Ook kun je zien welke de meest bekeken video is, de meest bediscussieerde en de meest gedownloade. De video en muziek is te downloaden in verschillende formaten. Er wordt op deze pagina ook gelinkt naar sites waar de software te vinden is die nodig is om de muziek te beluisteren en de video te bekijken.





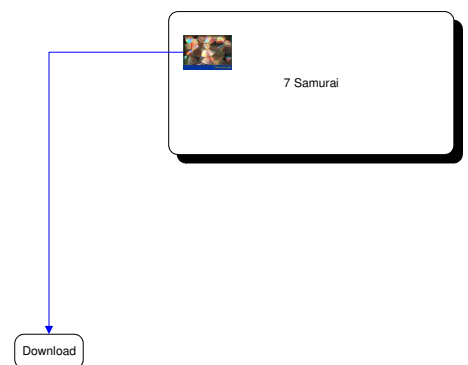
## Beoordeling

De beoordeling van de video's is ook te zien op de homepagina. Daar staat een kadertje met de meest populaire video's. Het gaat dan om de meest bekeken en de meest bediscussieerde video's. Je kunt dan doorklikken naar de video's in kwestie.



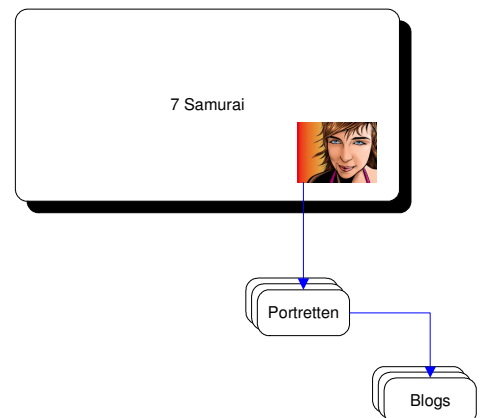
## Downloads

Op de homepagina zal ook een link zijn naar de downloads. Dit om de gebruikers die enkel op zoek zijn naar content om offline af te spelen (bv. op hun mobiele player) tegemoet te komen. We beschouwen dit als een extra troef van de site.



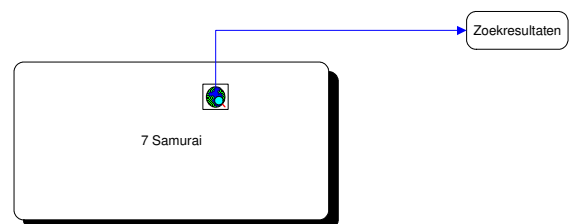
## Portretten

De portretten zijn de tweede meest belangrijke pagina's op de website. Dit zijn de pagina's waarop de jongeren die meewerkten aan de reportages zich kunnen voorstellen. Wie zijn ze, waarom deden ze mee, wat hebben ze eruit geleerd, hoe waren de relaties met de andere jongeren, ... Indien de jongere dit wenst, kan hij een blog bijhouden. Vanuit het portret kan er naar deze blog doorgeklikt worden.



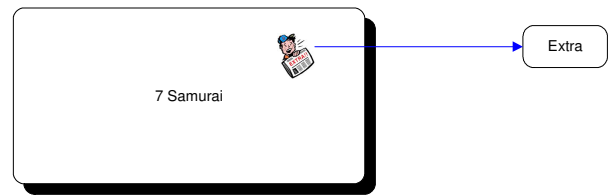
## Zoeken

Op de homepagina is er een zoekfunctie. Dit is een veld waar je je zoekterm kunt ingeven, je komt erna op een pagina terecht met zoekresultaten. Daar kun je ook verfijnder zoeken.



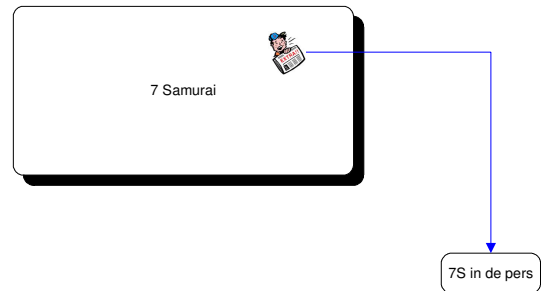
### Extra's

Via de extra's (deze links zullen in de footer staan) kun je naar de sitemap, de disclaimer, de veelgestelde vragen en de credits. Je vindt er ook meer info voor als je wil meewerken aan de volgende 7 Samurai.



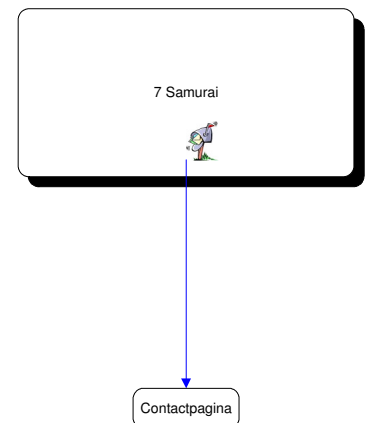
### 7 Samurai in de pers

Indien 7 Samurai in de pers vermeld wordt, dan zal hierover een melding verschijnen op de homepage, die een 14-tal dagen blijft staan.



### Contactpagina

Ook de contactpagina is via de homepage terug te vinden.



## 4 Prototypes

### 4.1 Methodes en motivatie<sup>13</sup>

Om de paginastructuur duidelijk te krijgen wordt er gebruik gemaakt van prototypes in de vorm van wireframes. Alle onderdelen worden op de pagina geplaatst. Er wordt duidelijk wat de inhoud is en hoe de navigatie gebeurt.<sup>14</sup>

In deze fase van het design proces is het interessant om een low fidelity prototype te maken. De bedoeling is om de concepten uit te leggen en een voorbeeld op te stellen van de lay-out van het scherm. Zo krijg je een algemeen zicht op de look & feel van de UI en kunnen usability problemen gemakkelijk gedetecteerd worden.<sup>15</sup> Zo'n prototype kan snel ontwikkeld en aangepast worden en tijdens gebruikerstesten blijken ze beter te werken dan high fidelity prototypes. De gebruiker is geneigd om meer grote aanpassingen te suggereren en zal minder focussen op kleuren, etc.

Er wordt gekozen voor wireframes en paper prototyping. Dit geeft snel resultaat en kan als een quick en dirty ontwerp bekeken worden (zie bijlagen). Dit prototype wordt erna uitgewerkt in Axure en van interactiviteit voorzien zodat het ook aan het management kan getoond worden en er geen facilitator meer nodig is.

### 4.2 Uitvoering

#### 4.2.1 Gemaakte keuzes

De schermen met de hoogste prioriteit zijn de schermen die hierboven in het navigatiemodel besproken werden. Het gaat om de homepage, de videopagina, de portretpagina en de blogpagina. Deze pagina's werden uitgewerkt in de vorm van een wireframe en worden hieronder besproken.

Het belangrijkste scherm is het videoscherm, aangezien dit de hoofdcontent bevat. Voor het prototype is echter de homepage belangrijker om uit te werken, aangezien dit functioneel het moeilijkste en meest uitdagende scherm zal zijn.

---

<sup>13</sup> Arent M., Arnowitz J. en Berger N., *Effective prototyping for software makers*, Canada, Morgan Kaufmann, 2007, p. 3-18, p. 21-28, p. 85-105, p. 137-152, p. 177-201, p. 317-340

<sup>14</sup> Van de Woestijne M. *Informatiearchitectuur*, college van 20/11/2007

<sup>15</sup> Arent M., Arnowitz J. en Berger N., *Effective prototyping for software makers*, Canada, Morgan Kaufmann, 2007, p. 9

Hieronder zijn per scherm een oplijsting te vinden van de elementen per pagina, samen met een argumentatie over hoe de pagina tegemoet komt aan de design criteria, de user interface design criteria en de guidelines voor websites.

#### 4.2.2 Algemene bespreking

De kleuren op de website zijn functioneel. Dit komt de uniformiteit en de onderscheidenheid ten goede. De link waarmee je naar de video kan gaan, zit achter een afbeelding. Deze afbeelding heeft een bepaalde overheersende kleur. Deze kleur zal in grote mate terugkomen op de pagina waar de video te bekijken valt. De toon van de site moet eenvoudig zijn. Geen rommelige site, maar een site waarop meteen duidelijk is wat er te beleven valt en hoe je tot bij de content geraakt.

Op de pagina's zal gebruik gemaakt worden van de courante middelen die kunnen helpen bij de oriëntatie. We denken dan aan een zoekveld, sitemap, logo op iedere pagina, paginatitel.<sup>16</sup> Er wordt geen gebruik gemaakt van een kruimelpad omdat je meestal maar een niveau diep kan gaan (zie navigatiemodel en informatie-architectuur). Een kruimelpad kan in zo'n geval enkel verwarring met zich meebrengen en verward worden met het pad dat de back-knop kan afleggen.

Er wordt rekening gehouden met het feit dat de bezoeker niet steeds via de voordeur naar binnen komt. Je kunt altijd via het logo linksbovenaan naar de homepage. Dit werd niet getest in de card sort maar voortschrijdend inzicht leert ons dat in de footer ook best een link staat naar een pagina 'wat is 7 Samurai'.

De elementen in de wireframe zijn zo functioneel mogelijk geplaatst. Wat bij elkaar hoort, staat bij elkaar, er zijn duidelijke leeslijnen bij de blog, het portret en de comments. De pagina's zijn gelijkaardig opgebouwd en op iedere pagina zou het meteen duidelijk moeten zijn wat de focus is.

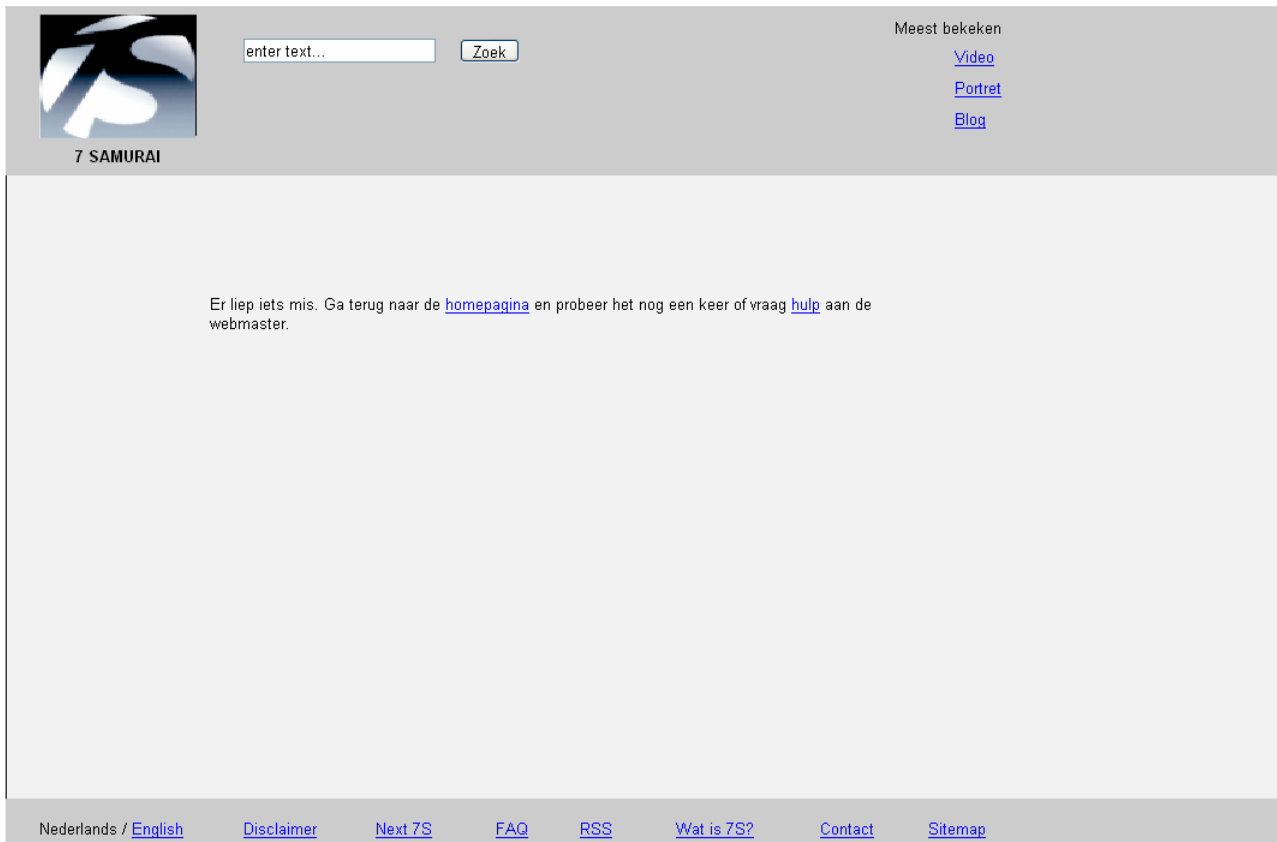
Wat de **schermresolutie** betreft wordt er geoptimaliseerd voor 1024x768, maar er wordt ook rekening gehouden met 800x600 en 1280x1024. Een liquid design kan ervoor zorgen dat de pagina's op ieder scherm mooi geschaald worden.

Er wordt een scherm ontworpen met een duidelijke **foutboodschap** met advies om het probleem op te lossen. Die zou er kunnen uitzien zoals hieronder, maar het is beter om, indien

---

<sup>16</sup> Van de Woestijne M. Informatiearchitectuur, college van 20/11/2007

mogelijk, specifiekere foutboodschappen te geven en aan te geven dat het niet de fout van de gebruiker is.

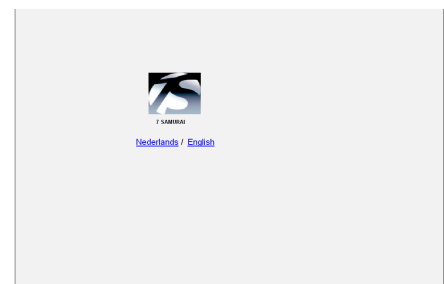


Het **lettertype** over de hele site is schreefloos. Er wordt consistent gebruik gemaakt van hoofdletters en de titels hebben dezelfde grootte op de verschillende pagina's.

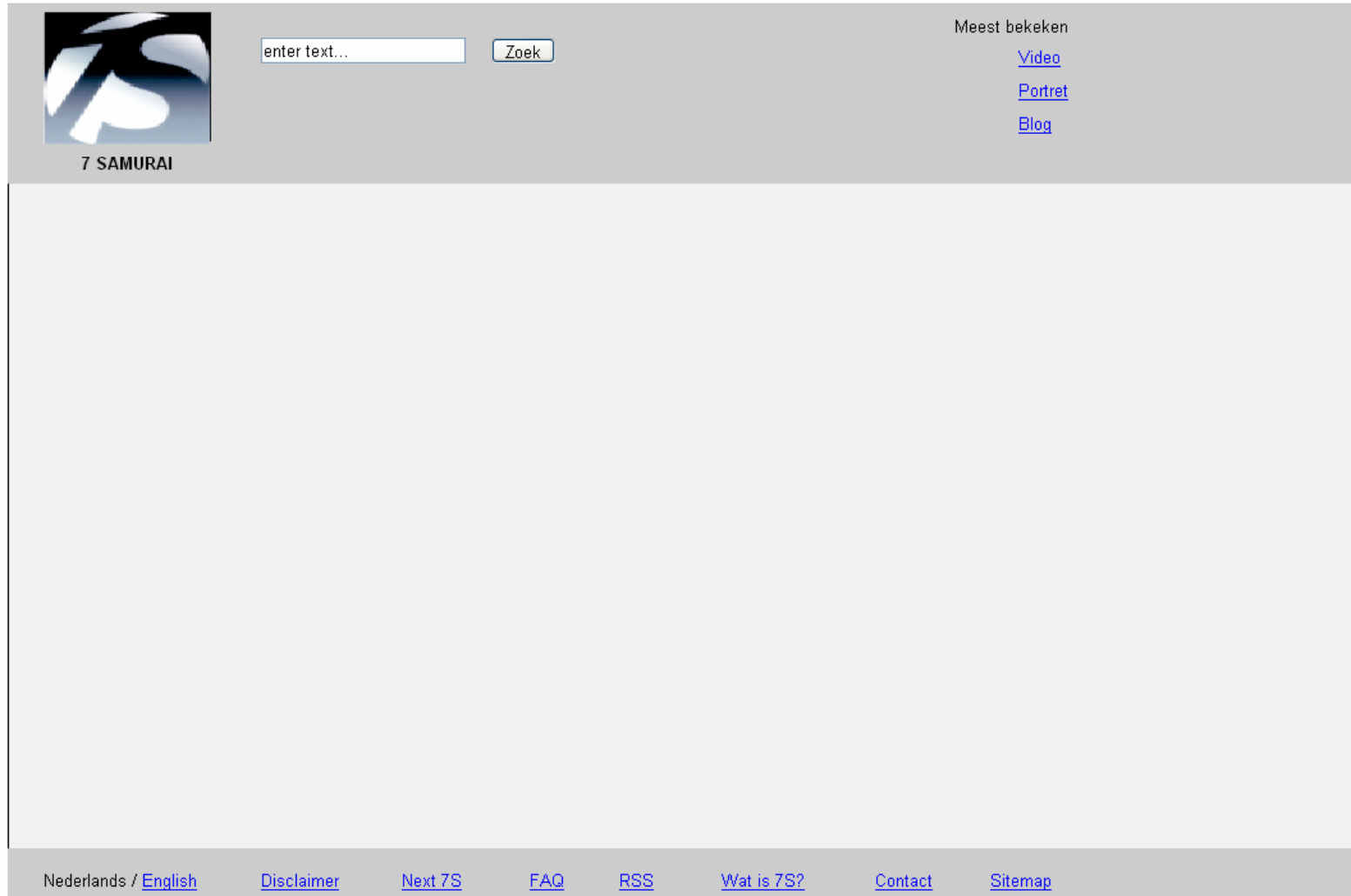
Alle **links** zijn herkenbaar en onderlijnd. De bezochte links veranderen van kleur. Er wordt geen tekst onderlijnd die geen links is. De links openen altijd in het eigen venster.

De wireframes werden eerst op papier uitgetekend, aangepast en daarna in Axure gemaakt. (De eerste wireframes zijn als bijlage toegevoegd). Erna werden gebruikerstesten toegevoegd. Deze testen geven aanleiding om nog enkele aanpassingen te doen aan het ontwerp (zie verder).

Op de **taalkeuzepagina** staat het logo van 7 Samurai en de naam voluit en de taalkeuze zelf. Er kan gekozen worden tussen Nederlands en Engels. De taalkeuze wordt weergegeven door een label in de eigen taal (Nederlands vs. English). De taalkeuze wordt onthouden. Er wordt bewust geen gebruik gemaakt van vlaggen omdat dit verwarrend kan zijn.



### 4.2.3 Paginastructuur voor alle pagina's



The wireframe shows a website layout with a grey header bar. On the left is a logo for '7 SAMURAI'. In the center is a search bar with the placeholder text 'enter text...' and a 'Zoek' button. On the right is a 'Meest bekeken' section with links for 'Video', 'Portret', and 'Blog'. The main content area is a large, empty white rectangle. At the bottom is a grey footer bar with links for 'Nederlands / English', 'Disclaimer', 'Next 7S', 'FAQ', 'RSS', 'Wat is 7S?', 'Contact', and 'Sitemap'.

Het eerste scherm duidt de structuur aan van alle pagina's. De gebruiker heeft dan een leidraad om op terug te vallen.

Hieronder volgt waarom bepaalde keuzes werden gemaakt.<sup>17</sup>

### Design guidelines

- **information flow:** op de diagonaal van linksboven naar rechtsonder dienen de meest belangrijke elementen te staan. Voor de structuur is dit linksbovenaan het logo en de naam van de site. Dit is eveneens de back to home knop. Ook de zoekfunctie is belangrijk en wordt dus linksbovenaan geplaatst. Het middenvlak in deze algemene paginastructuur is leeg. Hier komt de belangrijke informatie die verschilt van pagina tot pagina. Beneden staat de footer. Hier kan je steeds van taal veranderen. De taalkeuze staat normaliter in de buurt van de hoofdnavigatie<sup>18</sup> en dient steeds op een consistente plaats te staan. Aangezien de taalkeuze het beeld van de site zou domineren wanneer we deze in de header plaatsen, kiezen we voor de footer. De geactiveerde taal is uitgrijpsd. Je kunt er naar de disclaimer, meer info krijgen over de volgende 7 Samurai, de frequently asked questions raadplegen, je inschrijven op de RSS-feeds en de makers contacteren. De sitemap zal hier vermoedelijk het vaakst geraadpleegd worden en staat dus uiterst

---

<sup>17</sup> Weeghmans L., Prototyping, college van 15/01/2008

<sup>18</sup> Talen - Overheid.nl, 05/2008,

rechts. Rechtsbovenaan kun je ook naar de meest bekeken video's/portretten en blogs gaan. Eens er voldoende stemmen zijn, zul je van hier ook naar de items kunnen gaan waar het vaakst op gestemd werd.

- **grid based organisation:** Door de lay-out van deze algemene structuur zal iedere pagina in proportie zijn en is er een gelijkenis tussen de verschillende schermen. Boven en onder er onzichtbare patroonlijnen

- **evenwicht:** de paginastructuur is symmetrisch, dit om de aandacht niet af te leiden van de eigenlijke content.

- **logische groepering:** De elementen in de footer horen bijeen (relatief vaak geraadpleegde randinformatie) en werden dus samen gezet.

### User interface guidelines


- **progressive disclosure**

- **enable/disable:** De taal die geactiveerd is wordt uitgrijpsd.

- **efficiëntie:** in 1 klik kan de info achter de labels bereikt worden.

---

<http://webrichtlijnen.nl/handleiding/ontwikkeling/productie/talen/taalkeuze/> (WWW)



7 SAMURAI

Meest bekeken

- [Video](#)
- [Portret](#)
- [Blog](#)

[Nederlands / English](#)   [Disclaimer](#)   [Next 7S](#)   [FAQ](#)   [RSS](#)   [Wat is 7S?](#)   [Contact](#)   [Sitemap](#)



- **learnability:** eenvoudig om te leren, er wordt gebruik gemaakt van tekst (geen icoontjes), die duidelijk zou moeten zijn. Aangezien deze structuur op alle pagina's wordt gebruikt, kan de opgedane kennis op ieder scherm gebruikt worden.
- **taal** van het doelpubliek: er kan gekozen worden tussen Nederlands en Engels. De taalkeuze wordt weergegeven door een label in de eigen taal (Nederlands vs. English). De taalkeuze wordt onthouden en kan op iedere pagina aangepast worden. Er wordt bewust geen gebruik gemaakt van vlaggen omdat dit verwarrend kan zijn.
- **controle** van de gebruiker: door gebruik te maken van een sitemap en een search box, heeft de gebruiker controle en vrijheid.
- **geheugen:** het geheugen wordt zo min mogelijk belast, door het klikpad kort te houden.
- **tevredenheid:** in een korte gebruikerstest zal het prototype getest worden.

### **Guidelines voor websites**

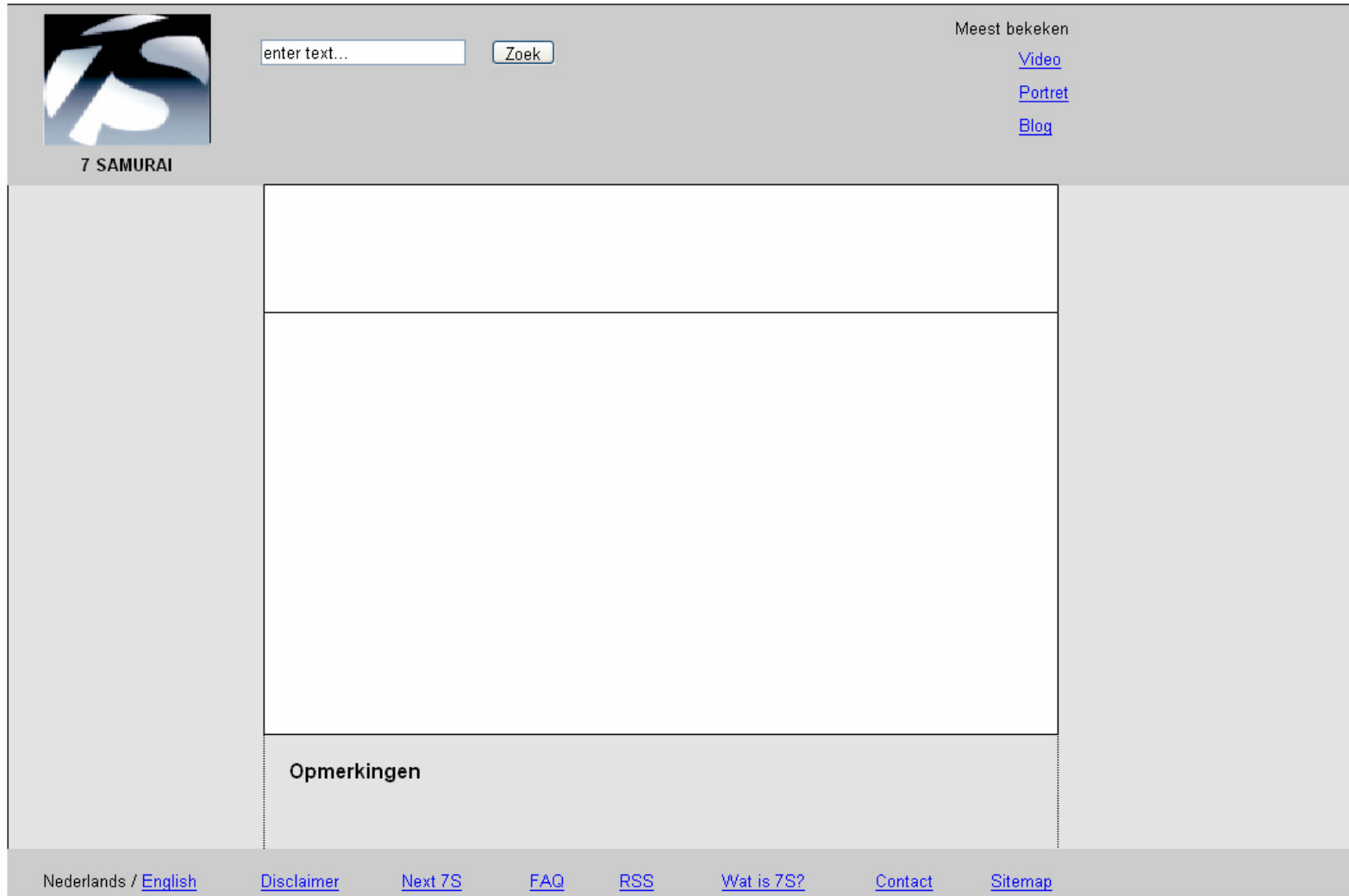
- **consistente titels:** aangezien deze structuur op alle schermen dezelfde is, wordt er voldaan aan deze guideline.
- **standaardplaatsen:** De help staat rechtsbovenaan. De search box staat links bovenaan, de back to home ook.
- **navigatie:** De volledige navigatie is zichtbaar zonder scrollen en je kunt op meerdere manieren je doel bereiken; via de

hoofdnavigatie (zie volgende schermen), via de search box en via de sitemap. De gebruiker kan terug naar home door op het logo te drukken terug naar het vorige scherm door de back knop van de browser te gebruiken.

- **labels:** De labels werden getest in de card sort. Er zal nergens gebruik gemaakt worden van louter iconen.

Google zet de norm voor de zoekfunctionaliteiten. De zoekbox staat links bovenaan, zodat hij meteen opvalt. Er is een mogelijkheid om uitgebreid te zoeken en de zoekopdracht te verfijnen. Op de resultatenpagina staat het meest relevante bovenaan. Je krijgt zoeksuggesties en synoniemen.

#### 4.2.4 Paginastructuur voor scherm met player, portret en blog



Het volgende scherm dat we bespreken is het bovenstaande met daaraan toegevoegd een structuur voor het middenpaneel. Deze paginastructuur zal gebruikt worden voor de hoofdschermen, zijnde het scherm met de player, met het portret en de blog.

### Design guidelines

- **information flow:** de content staat in het midden van het scherm. Rechts zijn interessante links terug te vinden.
- **grid based organisation:** door de lay-out zullen de player, het portret en het blogartikel de meeste aandacht krijgen. Er zijn onzichtbare patroonlijnen die ervoor zorgen dat de drie verschillende vensters dezelfde look & feel krijgen. De titel is steeds even groot op de verschillende vensters en de comments verschijnen op dezelfde plaats
- **evenwicht:** ook hier wordt geprobeerd om de pagina in evenwicht te houden.
- **logische groepering:** de extra links en functies worden samengehouden.

### User interface guidelines

- **progressive disclosure**
  - below the fold: comments zijn minder belangrijk en mogen daarom below the fold vallen.

- **efficiëntie;** de belangrijkste taken kunnen meteen uitgevoerd worden.

- **learnability:** aangezien op vaste plaatsen, steeds dezelfde soort info te vinden is, kan de gebruiker vlug 'leren' op de site.

### Guidelines voor websites

- **consistente titels:** de titel ziet er op iedere pagina hetzelfde uit met dezelfde kleur, font en grootte.

### 4.2.5 Bespreking homepage

Meest bekeken

- [Video](#)
- [Portret](#)
- [Blog](#)

7 SAMURAI


[7S in de pers](#)      [Downloads](#)

[Nederlands / English](#)   [Disclaimer](#)   [Next 7S](#)   [FAQ](#)   [RSS](#)   [Wat is 7S?](#)   [Contact](#)   [Sitemap](#)

Op de homepage staat er meestal:<sup>19</sup>

- Wie zijn wij? Dit kan bereikt worden via de footer.
- Wat staat er op deze website? De videoprentjes en portretprentjes spreken voor zich.
- Nieuws: indien van toepassing is er een link naar '7S in de pers'.
- Snelle toegang tot veelgebruikte modules: dit zijn de prentjes in het middenblok.
- Registratie: is hier niet van toepassing

### Design guidelines

- **information flow:** op de homepage is een raster van 15 vakjes terug te vinden. In het middelste vakje staat het logo, in de andere vakjes staan 7 prentjes die verwijzen naar de onderwerpen van de documentaire en 7 afbeeldingen die naar de portretten van de jongeren verwijzen. De aandacht wordt meteen naar dit middenblok gezogen. Verder zijn er nog twee buttons. De button 'downloads' om tegemoet te komen aan degenen die snel op zoek zijn naar content om offline te gebruiken (bv. op een mobiel toestel) en de button '7S in de pers'. Deze laatste button is groot en duidelijk indien er ook effectief iets in de pers vermeld werd gedurende de laatste twee weken. Indien dit niet recent werd geüpdatet, dan zal de button wat kleiner en minder opvallend zijn.

- **grid based organisation:** De content springt meteen in de aandacht en is in proportie.
- **uniformiteit** en **onderscheidenheid**/variëteit: de verschillende blokjes hebben allemaal dezelfde afmetingen, aangezien ze even belangrijk zijn. De vakjes die naar de video leiden, hebben elk een overheersende kleur in het gebruikte prentje. De pagina waar je op terecht komt als je op dit prentje klikt, heeft deze kleur in de achtergrond.
- **evenwicht:** De gelijke opbouw van de prentjes zorgt voor symmetrie.
- **logische groepering:** de hoofdcontent is te bereiken via de vakjes die naast elkaar staan. Dit is een logische groepering. Om de pagina speels te houden, werd er besloten om de prentjes die naar de video leiden en die naar de portretten leiden te verspreiden op de pagina en niet bij elkaar te zetten. De links naar de downloads en 7S in de pers staan logischerwijze een beetje apart.

### User interface guidelines

- **progressive disclosure**
  - hide/show: de prentjes worden voorzien van een title tag wanneer je lang je muis erover houdt. Zo kan je zien over wat de video gaat of over wiens portret of de blog het gaat, indien de prentjes niet voor zich zouden spreken.

---

<sup>19</sup> Van de Woestijne M. Informatiearchitectuur, college van 20/11/2007

Meest bekeken

- [Video](#)
- [Portret](#)
- [Blog](#)

enter text...

7 SAMURAI


[7S in de pers](#)      [Downloads](#)

[Nederlands / English](#)   [Disclaimer](#)   [Next 7S](#)   [FAQ](#)   [RSS](#)   [Wat is 7S?](#)   [Contact](#)   [Sitemap](#)

- **efficiëntie:** je kunt in één klik tot bij de hoofdcontent geraken door op de prentjes te klikken.
- **learnability:** eenvoudig om te leren, door de duidelijkheid van de prentjes.

### **Guidelines voor websites**

- info in **kleur** ook in niet-kleur te begrijpen voor kleurenblinden: De kleur bij de video's is niet noodzakelijk, dit is enkel een extra gimmick. Er zal gecontroleerd worden via [colorfilter.wickline.org](http://colorfilter.wickline.org) of alles leesbaar is voor kleurenblinden.
- **homepage:** De pagina is overzichtelijk gehouden. De naam van de site en het logo staan links bovenaan. Alles staat above the fold en de prentjes die leiden naar de content zullen zo gekozen worden dat er niet teveel visuele concurrentie is. Ze zullen elk eenzelfde gewicht hebben. De homepage verschilt duidelijk van de andere pagina's, maar heeft wel dezelfde look & feel.
- **navigatie:**
  - de volledige navigatie is zichtbaar zonder scrollen
  - je kunt op verschillende manieren je doel bereiken: via de hoofdnavigatie (dit zijn hier de prentjes op de homepage), de search en de site map
  - er wordt steeds doorgelinkt binnen hetzelfde venster.

## 4.2.6 Bespreking Video

The screenshot shows a video player interface with the following components:

- Header:** A search bar with the placeholder text "enter text..." and a "Zoek" button. To the right, under "Meest bekeken", are links for "Video", "Portret", and "Blog".
- Profile:** A profile picture of a hand holding a sword, labeled "7 SAMURAI".
- Video Player:** A large central area with the title "Onderwerp Video" and a large play button in the center.
- Left Sidebar:** A list of controls and links: "Videokwaliteit" (with "Hoog / Laag" link), "Ondertiteling" (with "Aan Uit" link), "Download" (with "Video Muziek" link), "Vodcast", "Send to friend", "Digg it", and "add to del.icio.us".
- Right Sidebar:** A list of links: "Portret jongere 1", "Portret jongere 2", "Blog jongere 1", "Blog jongere 2", "Link 1", "Link 2", "Link 3", "Link 4", and "Link 5".
- Player Controls:** A progress bar at the bottom of the video player showing "0:02 / 7:20" and standard playback controls.
- Comments:** A section labeled "Opmerkingen" below the video player.
- Footer:** A navigation bar with links for "Nederlands / English", "Disclaimer", "Next 7S", "FAQ", "RSS", "Wat is 7S?", "Contact", and "Sitemap".




## Design guidelines

- **information flow:** De videoplayer zelf is het meest belangrijk en staat dan ook in het midden. Links staan de minst belangrijke links, dit zijn de technische opties voor de video en de mogelijkheid om de video naar een vriend te sturen, de video te 'digen' en toe te voegen aan je del.icio.us-links. Aan de rechterkant staan de links die verband houden met de content. Dit zijn de links naar de externe sites over het onderwerp van de video en de blogs en portretten van de jongeren die voorkomen in de video. Wanneer de video aan het laden is, dan is dit te zien aan een icoontje. Dit is een balkje dat 'vol laadt', met het percentage erbij van hoeveel er reeds ingeladen is.
- **grid based organisation:** er is sprake van een onzichtbaar lijnenpatroon. Aan de linkerkant staan er links, in het midden de video en aan de rechterkant weer links.
- **evenwicht:** de pagina is symmetrisch opgebouwd.
- **logische groepering:** de links aan de rechter- en linkerzijde zijn logisch gegroepeerd.

## User interface guidelines

- **progressive disclosure**
  - **hide/show:** als je met je muis naar de onderkant van de videoplayer gaat, dan verschijnen de verschillende delen van de video en kun je daar kiezen welk deel dat je wil zien.

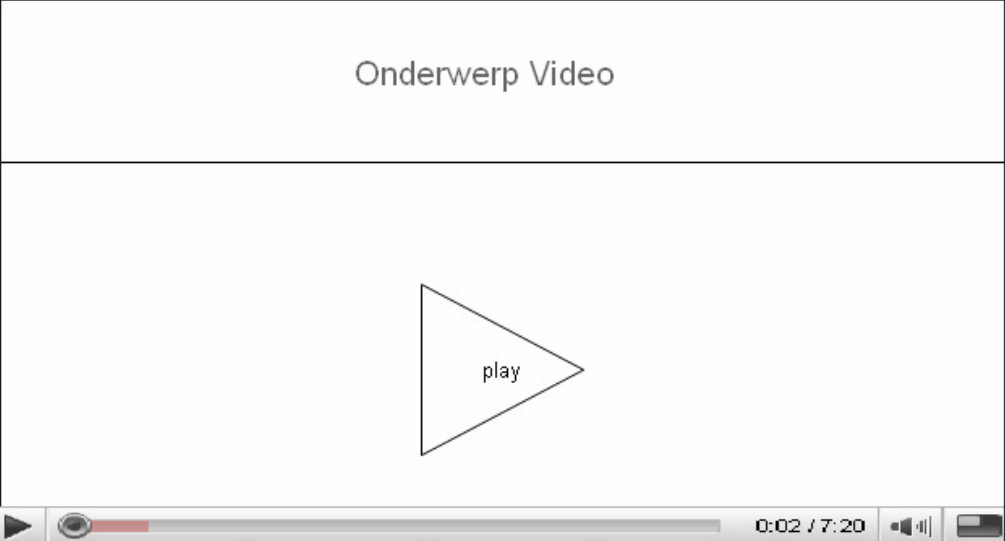


7 SAMURAI

Meest bekeken

- [Video](#)
- [Portret](#)
- [Blog](#)

### Onderwerp Video



0:02 / 7:20

Opmerkingen

Videokwaliteit  
[Hoog](#) / Laag

Ondertiteling  
[Aan](#) Uit

Download  
[Video](#) [Muziek](#)

[Vodcast](#)

▶▶▶▶▶

[Send to friend](#)

[Digg it](#)

[add to del.icio.us](#)

- [Portret jongere 1](#)
- [Portret jongere 2](#)
- [Blog jongere 1](#)
- [Blog jongere 2](#)
- [Link 1](#)
- [Link 2](#)
- [Link 3](#)
- [Link 4](#)
- [Link 5](#)

Nederlands / [English](#)   [Disclaimer](#)   [Next 7S](#)   [FAQ](#)   [RSS](#)   [Wat is 7S?](#)   [Contact](#)   [Sitemap](#)

- **hide/unhide:** De opmerkingen staan below the fold.
  - **enable/disable:** Het icoontje onderaan de player verandert van een playknop naar een pauzeknop, naargelang de status van de video.
  - **hyperlinks:** aan de rechterkant word je naar andere gerelateerde info geleid. Deze links dragen een betekenisvolle titel.
- **efficiëntie:** het navigeren is zo eenvoudig mogelijk gehouden.
- **learnability:** er wordt gebruik gemaakt van een standaardplayer zoals die bij youtube.com of quarterlife.com. De balk onderaan de video is een standaardbalk met een pauze/play-button, een balk die aangeeft waar je in de tijdslijn van de video bent. Dit wordt erachter nog eens in cijfers weergegeven. Je kunt het geluid aanpassen (als je op de button klikt verschijnt er een balkje waarmee je het geluid hoger of lager kunt zetten) en er is een button voorzien om de pagina full screen te bekijken. Deze full screen verlaat je door op escape te drukken, dit wordt tekstueel weergegeven wanneer de video op pauze staat.


### **Guidelines voor websites**

- **navigatie:**
  - de volledige navigatie is zichtbaar zonder scrollen. De documentaire wordt standaard in zijn geheel afgespeeld,

maar je kunt er ook voor kiezen om een bepaald fragmentje te bekijken.

- **labels:** de gebruikte labels werden getest in de card sort.
- **links:** de links worden herkenbaar weergegeven en zijn onderlijnd. De links die reeds bezocht werden, veranderen van kleur.

## 4.2.7 Bespreking portret



7 SAMURAI

Meest bekeken

- [Video](#)
- [Portret](#)
- [Blog](#)

Portret naam jongere

~~Placeholder content~~ [Blog](#)

Bio

Opmerkingen

[Nederlands](#) / [English](#)   [Disclaimer](#)   [Next 7S](#)   [FAQ](#)   [RSS](#)   [Wat is 7S?](#)   [Contact](#)   [Sitemap](#)

### Design guidelines

- **information flow:** het portret is het belangrijkste en staat in het midden, rechts staan de links naar de video's waarin de jongere voorkomt. Naast de foto staat de link naar de blog van de jongere.
- **grid based organisation:** ook hier is er weer sprake van een onzichtbaar lijnenpatroon. Bovenaan staan de titel en een foto van de jongere, eronder is de video terug te vinden. Below the fold staan de opmerkingen.
- **evenwicht:** de pagina is symmetrisch opgebouwd.

### User interface guidelines

- **progressive disclosure**
  - **hide/show:** de blogs zijn optioneel. De link naar de blog van de jongere verschijnt enkel indien de jongere effectief een blog bijhoudt.
  - **below the fold:** de opmerkingen en het invoerveld voor de opmerkingen zijn minder belangrijk en vallen daarom below the fold.
- **efficiëntie:** de pagina is zo simpel mogelijk opgebouwd.

## 4.2.8 Bespreking blog

The wireframe shows a blog page layout with the following elements:

- Header:** A search bar with the placeholder text "enter text..." and a "Zoek" button. To the right, under the heading "Meest bekeken", are three links: "Video", "Portret", and "Blog".
- Profile:** A profile picture of a hand holding a sword, with the text "7 SAMURAI" below it.
- Main Content Area:** A large box containing the text "Blog naam jongere". Below this is a placeholder for a "Portret" (crossed out with a large 'X').
- Article:** A section labeled "Blogartikel" below the portrait placeholder.
- Comments:** A section labeled "Opmerkingen" at the bottom of the main content area.
- Footer:** A navigation bar with links for "Nederlands / English", "Disclaimer", "Next 7S", "FAQ", "RSS", "Wat is 7S?", "Contact", and "Sitemap".

### Design guidelines

- **information flow:** de blog is het belangrijkste en staat in het midden. Aan de rechterzijde staan er links naar de video waarin de jongere meespeelt.
- **grid based organisation:** het lay-outrooster is als volgt opgebouwd. Bovenaan staat de naam van de jongere, eronder de header van de blog. Hier staat ook een link naar het portret van de jongere. In het midden staan de blogartikels. Telkens onder een artikel is er ruimte voor opmerkingen en een invoerveld voor de opmerkingen.
- **evenwicht:** de pagina is symmetrisch opgebouwd.

### User interface guidelines

- **progressive disclosure**
  - **below the fold:** de comments zijn minder belangrijk en mogen daarom below the fold vallen
- **efficiëntie:** de pagina is zo simpel mogelijk opgebouwd.
- **learnability:** de meeste blogs zijn op deze manier opgebouwd. De gebruiker kan zijn kennis over blogs ook gebruiken op 7 Samurai.

### 4.3 Gebruikerstesten

Om de wireframes te kunnen verbeteren, werden er kort gebruikerstesten gehouden. Het papieren prototype wordt hierbij geëvalueerd. Het gaat hier om een formatieve test. Dit is een test die het ontwikkelingsproces kan sturen en daarom vroeg in het proces plaats vindt. Het is voldoende om dit uit te voeren met een beperkt aantal gebruikers, de test levert kwalitatieve resultaten op.<sup>20</sup>

#### Testplan

##### 1. Doel

Zoals hierboven gesteld is het doel van de test om al heel vroeg in het proces usabilityproblemen uit het ontwerp te kunnen halen.

##### 2. Focus

- Is het meteen duidelijk voor de gebruiker waarover de site gaat?
- Zijn de video's, de portretten en de blogs meteen te vinden?

##### 3. Gebruikersprofiel

Het gebruikersprofiel komt overeen met de persona die hoger werd opgesteld en het profiel dat gebruikt werd voor de brainstorms en de cardsort. Idealiter wordt er een beroep gedaan op een 5-tal testgebruikers. Uit praktische overwegingen werd de test slechts bij twee personen afgenomen.

##### 4. Testopzet

De testopzet is een within subjects design. De taken staan los van elkaar en de leereffecten worden zo tot een minimum beperkt.

##### 5. Takenlijst

- Iemand uit je klas zei dat je eens naar de site van 7Samurai.be moest surfen. Kijk eens naar de homepage van deze site. Wat denk je dat je er zal vinden?
- Je wil een filmpje over voeding bekijken, hoe doe je dit? Is er nog een andere manier?
- Je vindt de jongere uit het filmpje heel tof en wil graag meer weten over deze persoon. Wat doe je? Is er nog meer info te vinden?

##### 6. Testomgeving en -uitrusting

Aangezien het om een kwalitatieve test gaat, is er geen extra materiaal nodig om de test te loggen etc. Het papieren prototype volstaat.

##### 7. Testteam

In dit geval zijn de volgende rollen nodig voor het testteam: een interviewer, een facilitator en een datalogger. Het papieren prototype is niet zo uitgebreid en facilitator, datalogger en

---

<sup>20</sup> Geerts D., Gebruikerstesten, college van 15/04/2008



interviewer kunnen hier dezelfde persoon zijn.

#### 8. Evaluatiecriteria

De focus ligt hier op de kwalitatieve gegevens. Er zal de gebruikers gevraagd worden om luidop te denken en hun gedrag wordt geobserveerd. Er wordt voornamelijk gekeken of een gebruiker eerst via een foute weg de taak probeert te volbrengen. In dat geval wordt er doorgevraagd wat de gebruiker denkt te vinden achter de desbetreffende link.

### **Gebruikerstesten<sup>21</sup>**

De gebruikerstesten werden uitgevoerd met Thomas (15) en Amelie (17). Idealiter wordt hier met vijf gebruikers gewerkt aangezien vijf gebruikers 80% van de usability-problemen kunnen detecteren.<sup>22</sup> Uit praktische overwegingen werd met twee gebruikers gewerkt. In een latere fase van het project zal er met meer testgebruikers gewerkt worden. Hieronder de voornaamste conclusies:

- Het is duidelijk dat de filmpjes via de hoofdnavigatie en via 'downloads' bereikt kunnen worden.
- Het mannetje op de homepage deed even denken dat er gechat kon worden (msn). Dit is geen probleem aangezien hier echte foto's van de jongeren komen van de jongeren die meewerkten aan de video's.
- De verschillende delen van de documentaire die tevoorschijn komen als je met de muis onderaan de player gaat, zijn niet direct duidelijk. Er wordt wel verwacht dat dit meer filmpjes zullen zijn. Vermoedelijk zal dit duidelijker zijn wanneer er echte content in de site zit.
- 'Link 1' op de videosite is niet duidelijk. Hier moet een goede omschrijving komen van waar er naartoe gelinkt wordt en hoe dit gerelateerd is aan de video.
- Er zou vanuit de videoplayer meteen op de andere filmpjes geklikt moeten kunnen worden. Dit kan opgelost worden door de icoontjes die op de homepage worden gebruikt in het klein in de linkerzijde van het videoscherm te plaatsen.
- Het is niet duidelijk wat 'vodcast' is. Hierover moet zeker een goede uitleg komen in het scherm waarnaar gelinkt wordt. Eventueel kan dit ook vervangen worden door een bevattelijkere tekst zoals '7S in je iTunes'.
- Het is niet duidelijk hoe er gestemd moet worden. Hier moet een korte uitleg bij. Ook de resultaten moeten daar geraadpleegd kunnen worden.
- 'Portret' is geen duidelijke term. Beter zou zijn om een foto van de jongere te plaatsen met ernaast een link met de naam. Ook zou er best 'en video's' achter staan.
- Als je op meest bekeken video klikt, wordt er niet 1 video verwacht, maar bv. een top 3.
- Het is niet duidelijk waar je moet klikken als je wil meewerken aan de volgende 7Samurai. Er

---

<sup>21</sup> Dumas J.S. en Redish J.C., *A practical guide to Usability testing*, USA, Intellect, 1999

<sup>22</sup> Geerts D., *Gebruikerstesten*, college van 15/04/2008

wordt verwacht dat 'next 7S' duidelijk maakt wanneer er nieuwe filmpjes komen. Bij 'contact' wordt er een invulformulier verwacht. Er wordt gedacht dat je via die weg misschien kan vragen om mee te werken. Naar de FAQ zou niemand gaan. 'Next 7S' moet vervangen worden door iets concreter zoals 'Werk mee aan de volgende 7S' en moet prominenter op de homepage komen.

- De sitemap wordt door de testgebruikers nooit gebruikt, maar zal zeker blijven staan. Dit is namelijk noodzakelijk voor personen met een beperking.
- Er wordt info over 7S verwacht wanneer je op de homepage op het middelste logo klikt.
- Het is belangrijk dat er meteen duidelijk is dat de muziek en video gratis is te downloaden. De testgebruikers vinden het wel leuk en zouden het downloaden, maar ze zouden misschien niet gaan kijken omdat ze ervan uitgaan dat het betalend is.
- Digg en del.icio.us moeten met een icoontje weergegeven worden. Als je weet wat digg en del.icio.us zijn, dan ga je ook het icoontje herkennen en anders zou je er niet op klikken.
- Naast de rating-resultaten zou het ook leuk zijn om te zien hoe vaak de video bekeken is.
- Bij de blog-pagina moet 'RSS' duidelijk in beeld komen met een icoontje.

In een volgend ontwerp kan er gemakkelijk met de bovenstaande opmerkingen rekening gehouden worden.

## 5 Besluit

Dit eindwerk was in meerdere opzichten zinvol. Hieronder volgen de lessons learned.

Eerst en vooral was het interessant om de principes van user centred design toe te passen in een bedrijfscontext. In andere trajecten betreft VRT gebruikers bij een eerste brainstorm maar worden van dan af de informatiearchitectuur en de wireframes uitgewerkt door de eigen medewerkers. Het was verhelderend om hier gebruikers bij te betrekken en in te zien dat zij nog heel wat konden bijdragen. (Zie de mindmap die de experts maakten vs. de informatiearchitectuur die ontstond na de card sort. Zie ook de suggesties voor aanpassing na de gebruikerstesten op de prototypes.)

Het recruterende van de gebruikers zou vlotter moeten kunnen gaan. Alhoewel het niet echt een probleem was in dit traject, zou er in de toekomst best geen beroep gedaan worden op friendly users.

Het was moeilijk om het juiste type van navigatiemodel te kiezen. In de praktijk bestaan de meeste websites uit een mengvorm. Tijdens de card sort kregen we overigens al aanwijzingen niet alleen over de informatie-architectuur, maar ook over het navigatiemodel en de wireframes.

De groepscard sort leverde meer resultaten op. De discussie die ontstond tussen de gebruikers was verhelderend en de gebruikers stimuleerden elkaar om verder na te denken.

De wireframes worden idealiter nog getest met een drietal extra gebruikers en nadien herwerkt aan de hand van de feedback van de gebruikers. Dit paste helaas niet in het tijdsbestek van dit eindwerk.

## 6 Credits

- De voorbereidende brainstormen werden geleid door medewerkers van het Jongerenlabo – VRT.
- het opstellen en uitvoeren van de card sort, het classificatieschema, de informatiearchitectuur, het navigatiemodel, de prototypes en de gebruikerstesten gebeurde door Katia Aerts.
- Met dank aan de begeleider van CUO: Alex Uyttendaele.

## 7 Referentielijst

- Arent M., Arnowitz J. en Berger N., Effective prototyping for software makers, Canada, Morgan Kaufmann, 2007
  
- Browser Display Statistics, 05/2008,  
[http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_display.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp) (WWW)
  
- Browser Statistics, 05/2008, [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_stats.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp) (WWW)
  
- Dumas J.S. en Redish J.C., A practical guide to Usability testing, USA, Intellect, 1999
  
- Geerts D., Gebruikerstesten, college van 15/04/2008
  
- Hackos J.T. en Redish J.C. User and task analysis for interface design, USA, Wiley, 1998
  
- OS Statistics, 05/2008, [http://www.w3schools.com/browsers/browsers\\_os.asp](http://www.w3schools.com/browsers/browsers_os.asp) (WWW)
  
- Talen - Overheid.nl, 05/2008,  
<http://webrichtlijnen.nl/handleiding/ontwikkeling/productie/talen/taalkeuze/>
  
- Tidwell J. Designing interfaces, USA, O'Reilly, 2006
  
- Van de Woestijne M. Informatiearchitectuur, college van 20/11/2007
  
- Vanden Abeele V., Het navigatiemodel, college van 11/12/2007
  
- Vos G., Gebruikers- en taakanalyse, college van 16/10/2007
  
- Weeghmans L., Prototyping, college van 15/01/2008

## 8 Bijlagen

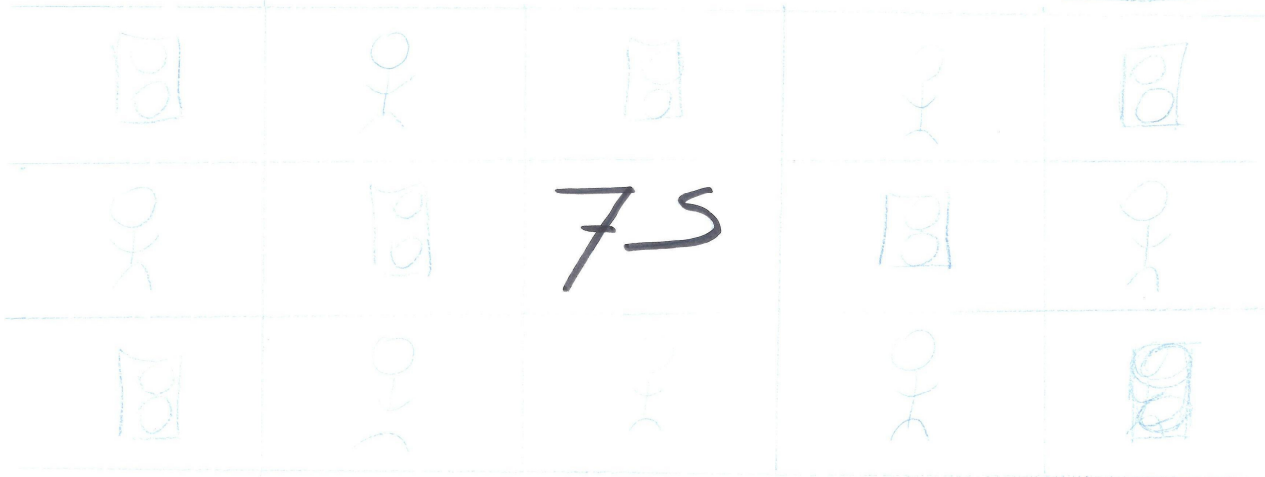
7S

7SAMURAI



7S

meest bekeken  
video  
podcast  
blog  
downloads



zoek

7S in de pers

NL/Eng

sitemap

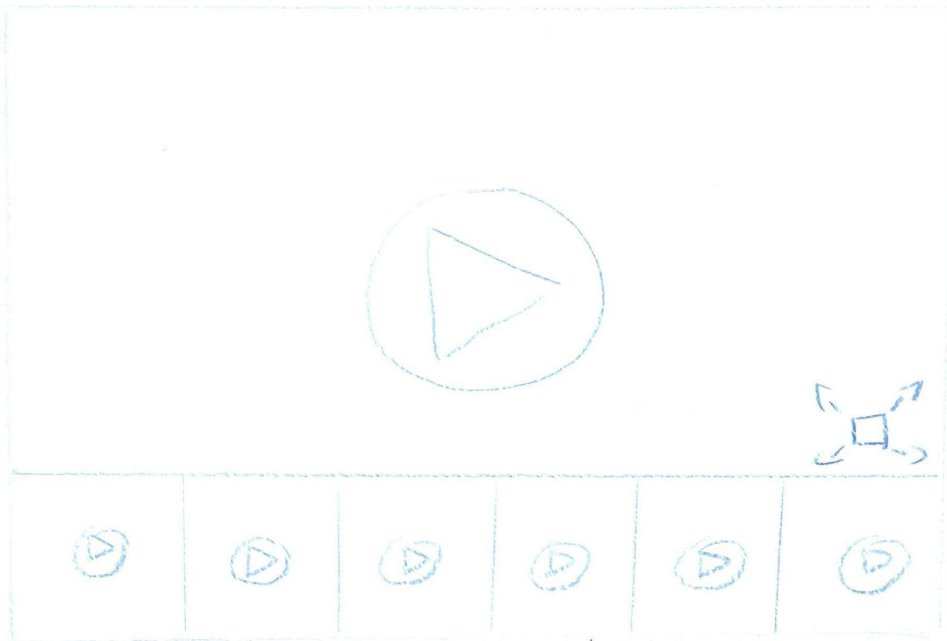
FAQ

next 7S

contact

disclaimer

75



videokwaliteit: hoog - laag, ondertiteling aan uit, status?  
 download: video - muziek link naar podcast

▶▶▶▶▶ stem send friend digg it del.vao.us

opmerkingen

MLIE sitemap FAQ reut 75 contact disclaimer



75  
HOME  
7 SAMURAI

PAGINASTRUCTUUR ALLE PAGINA'S

NEDEERLANDS/ENGLISH  
↳ UITGEKROSD

[DISCLAIMER](#)

[NEXT 75](#)

[FAQ](#)

[RSS](#)

[CONTACT](#)

[SITENAP](#)

75

7 SAMURAI

TITEL VIDEO/NAANJONGEREI ARTIKEL

PAGINASTRUCTUUR VOOR - PLAYER  
- PORTRET  
- BLOG ARTIKEL

FUNCTIES

FUNCTIES/  
LINKS

COMMENTS  
MILIEUWEL

BELOW THE FOLD

NEDEERLANDS/ENGLISH

[DISCLAIMER](#)

[NEXT 75](#)

[FAQ](#)

[RSS](#)

[CONTACT](#)

[SITENAP](#)

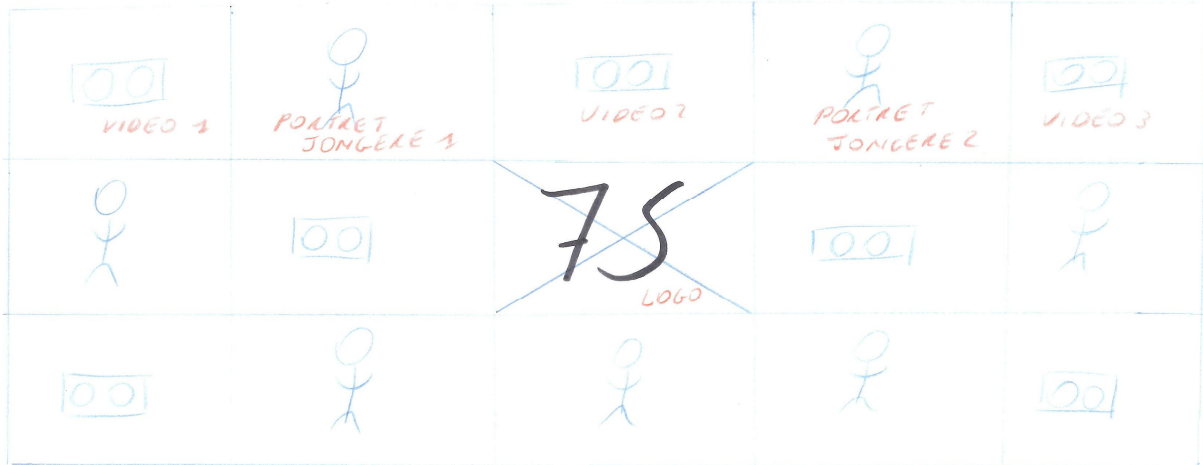
7S

7SAMURAI

ZOEK

NEEST BEKEKEN

VIDEO  
PORTRAIT  
BLOG



7S INDEPERS

DOWNLOADS

NEDERLANDS / ENGLISH

DISCLAIMER

NEXT 7S

FAQ

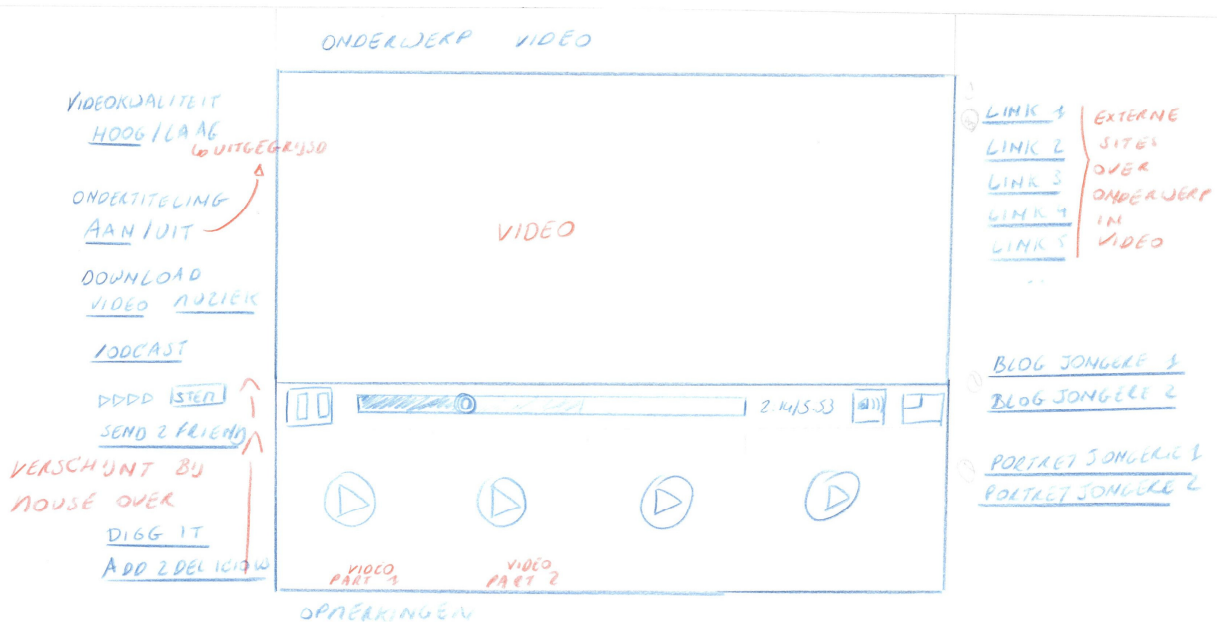
RSS

CONTACT SITEMAP

7S

7SAMURAI

ZOEK



NEDERLANDS / ENGLISH

DISCLAIMER

NEXT 7S

FAQ

RSS

CONTACT

SITEMAP

7S  
7SAMURAI

POLTKRET NAMA JONGERE

FOTO

VIDEO 1 } WAAK  
VIDEO 2 } JONGERE  
IN AEGSPEEL

BLOG

BIO

OPMERKINGEN

NEDERLANDS ENGLISH

DISCLAIMER

NEXT 7S

FAQ

ESJ

CONTACT

SITUATIE